

## **НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Зоирова Ф.У.**

**Преподаватель межфакультетской кафедры русского языка**

**ДжГПУ им.А.Кадыри**

**<https://doi.org/10.5281/zenodo.19045421>**

**Аннотация:** В статье рассматриваются неологизмы современного русского языка с точки зрения их словообразовательной структуры. Анализируются основные способы образования новых слов, продуктивные словообразовательные модели, а также факторы, влияющие на появление неологизмов в различных сферах коммуникации. Особое внимание уделяется связи процессов неологизации с культурой речи и профессиональной компетенцией педагога-словесника.

**Ключевые слова:** неологизмы, словообразование, современный русский язык, словообразовательные модели, языковая динамика, культура речи.

### **Введение**

Современный русский язык, как и любой живой язык, находится в состоянии постоянного развития и обновления. Одним из наиболее ярких проявлений языковой динамики является появление новых слов — неологизмов, которые отражают изменения в жизни общества, развитие науки и техники, культурные и социальные процессы.

Актуальность изучения неологизмов в словообразовательном аспекте обусловлена несколькими факторами. Во-первых, анализ словообразовательной структуры новых слов позволяет выявить наиболее продуктивные модели, по которым строится лексика современного русского языка. Во-вторых, понимание механизмов образования неологизмов необходимо для правильной интерпретации их значения и уместного использования в речи. В-третьих, изучение неологизмов имеет непосредственное отношение к формированию культуры публичной речи, особенно в профессиональной сфере.

Как справедливо отмечается в исследовании культуры публичной речи [11], правильность, логичность и чистота речи являются важнейшими компонентами профессионального имиджа педагога. Владение нормами словообразования и понимание процессов неологизации помогают учителю ориентироваться в потоке новых слов и учить этому своих учеников.

Цель данной статьи — проанализировать основные способы образования неологизмов в современном русском языке и выявить наиболее продуктивные словообразовательные модели.

### **Понятие неологизма и причины их появления**

Неологизмами (от греч. *neos* — новый + *logos* — слово) называются новые слова, значения слов или устойчивые сочетания, появившиеся в языке на определенном этапе его развития и осознаваемые носителями языка как новые.

Причины появления неологизмов могут быть как экстралингвистическими (связанными с изменениями в жизни общества), так и интралингвистическими (связанными с внутренними законами развития языка).

**К числу экстралингвистических факторов относятся:**

- появление новых реалий, требующих наименования (гаджет, смартфон, криптовалюта);
- развитие науки и техники (нанотехнологии, 3D-принтер, клонирование);
- изменения в социальной и политической жизни (пиар, спичрайтер, импичмент);
- влияние массовой культуры и интернета (селфи, хештег, лайк).

#### **Интралингвистические факторы включают:**

- тенденцию к экономии языковых средств (комп вместо компьютер);
- потребность в дифференциации понятий (киллер — профессиональный убийца vs убийца);
- стремление к экспрессивности и образности (беспредел, разборка).

Как показано в исследовании профессиональной культуры учителя [1], педагогу необходимо быть в курсе языковых изменений, поскольку это является частью его профессиональной компетенции и позволяет эффективно решать задачи обучения.

#### **Основные способы образования неологизмов**

В современном русском языке неологизмы образуются различными способами. Рассмотрим наиболее продуктивные из них.

##### **1. Морфологическое словообразование**

Этот способ заключается в создании новых слов из существующих в языке морфем по продуктивным моделям. К морфологическому словообразованию относятся:

Аффиксация — образование новых слов с помощью суффиксов и приставок:

- суффиксация: геймер (от англ. game + -ер), айтишник (от IT + -шник);
- префиксация: супермодель, мегазвезда, антивирус;
- префиксально-суффиксальный способ: прилуниться, обезвредить.

Сложение — образование нового слова путем сложения двух и более основ:

- чистое сложение: интернет-магазин, онлайн-курс, веб-сайт;
- сложение с суффиксацией: морепродукты, быстрорастворимый;
- аббревиация: СМИ, ЕГЭ, СМС, ВИЧ.

##### **2. Лексико-семантическое словообразование**

Этот способ заключается в появлении у уже существующего слова нового значения:

- мышь (компьютерная), облако (облачное хранилище), порт (USB-порт);
- вирус (компьютерный), память (компьютерная), окно (окно программы).

##### **3. Заимствование**

Заимствование из других языков — один из самых продуктивных способов пополнения лексики современного русского языка. Особенно много заимствований из английского языка:

- маркетинг, менеджмент, офис, сайт, блог, тренд, стартап.

#### **При заимствовании слова могут:**

- полностью сохранять свою форму (интернет, файл);
- адаптироваться к фонетической и грамматической системе русского языка (менеджер, дилер);
- калькироваться, то есть переводиться по частям (небоскреб от skyscraper, полуостров от peninsula).

##### **4. Образование по конкретным словообразовательным моделям**

В современном русском языке наблюдаются особенно продуктивные словообразовательные модели:

Модель с суффиксом -инг- (из английского -ing):

- маркетинг, лизинг, тренинг, консалтинг, краудинг, ребрендинг.

Модель с суффиксом -ер- (из английского -er):

- промоутер, риелтор, дистрибьютор, мерчендайзер, провайдер.

Модель с элементом -гейт (по аналогии с Уотергейтом):

- Ирангейт, Казахгейт, мониторингейт (политические скандалы).

**Модель сложных слов с компонентами интернет-, онлайн-, веб-:**

- интернет-магазин, интернет-кафе, интернет-портал;
- онлайн-трансляция, онлайн-курс, онлайн-консультация;
- веб-сайт, веб-страница, веб-дизайн.

**Неологизмы в профессиональной сфере**

Особый интерес представляют неологизмы, связанные с различными профессиональными сферами. Как отмечается в исследовании своеобразия применения правильного чтения текстов профессионального содержания [2], понимание профессиональной лексики, включая новые термины, является необходимым условием успешного овладения специальностью.

В сфере информационных технологий активно используются такие неологизмы, как юзабилити (удобство использования), девайс (устройство), софт (программное обеспечение), апдейт (обновление).

В экономической сфере появились слова: стартап (новый проект), коворкинг (коллективный офис), краудфандинг (народное финансирование), франшиза (коммерческая концессия).

В образовательной сфере: онлайн-курс, вебинар, тьютор, коуч, модератор, фасилитатор.

В сфере педагогики и методики преподавания, как показано в исследовании интерактивных техник понимания прочитанного [3], активно используются такие понятия, как интерактивность, кейс-метод, проектная деятельность, инклюзивное образование.

**Неологизмы и культура речи**

Владение неологизмами и умение правильно их использовать является важным показателем речевой культуры. Как подчеркивается в исследовании культуры публичной речи [11], правильность, логичность и чистота речи — это те качества, которые отличают культурного человека и тем более педагога.

При использовании неологизмов важно соблюдать следующие правила:

- уместность употребления (не злоупотреблять заимствованиями, если есть русские эквиваленты);
- точность понимания значения (не использовать слова, значение которых неизвестно);
- соответствие нормам языка (правильное произношение, ударение, склонение).

Особую роль в освоении неологизмов играет чтение. Как отмечается в исследовании своеобразия применения правильного чтения текста [2], именно через чтение

профессиональной литературы учащиеся знакомятся с новой лексикой, усваивают ее значение и правила употребления.

### **Заключение**

Подводя итог, следует отметить, что неологизмы являются неотъемлемой частью современного русского языка, отражающей его динамическую природу. Анализ словообразовательных процессов показывает, что наиболее продуктивными способами образования новых слов являются аффиксация, заимствование, сложение и лексико-семантическое словообразование.

Понимание словообразовательной структуры неологизмов необходимо для правильной интерпретации их значения и уместного использования в речи. Это особенно важно для педагогов, чья профессиональная деятельность связана с обучением языку и формированием речевой культуры учащихся.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть связаны с анализом неологизмов в различных функциональных стилях, изучением процессов адаптации заимствований в русском языке, а также с разработкой методики изучения неологизмов в школе и вузе.

### **Adabiyotlar, References, Литературы:**

1. Yoʻldashev V. Профессиональная культура учителя и профессиональный русский язык // Conferencea. – 2023.
2. Зоирова Ф.У. Своеобразие применения правильного чтения текста // Innovative Development in Educational Activities (IDEA). – 2023. – Zenodo.
3. Зоирова Ф.У. Интерактивные педагогические техники в обучении пониманию прочитанного // Innovative Development in Educational Activities. – 2023. – Т. 2, № 7. – С. 295-297.
4. Котелова Н.З. Неологизмы в современном русском языке / Н.З. Котелова. – Л.: Наука, 2018.
5. Земская Е.А. Словообразование как деятельность / Е.А. Земская. – М.: Наука, 2019.
6. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2017.
7. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М.: Просвещение, 2018.
8. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2016.
9. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию / Н.М. Шанский. – М.: КомКнига, 2015.
10. Улуханов И.С. Словообразовательная семантика в русском языке / И.С. Улуханов. – М.: Либроком, 2017.
11. Зоирова Ф. Культура публичной речи: правильность, логичность, чистота речи // Наука и технология в современном мире. – 2023. – Т. 2, № 14. – С. 80-82.