

TURIZMDA INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI VA ROLI**Nosirova Mehribonu Ilxom qizi****Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, magistratura 2-kurs talabasi****e-mail: mymayya777@gmail.com****+998996251646****<https://doi.org/10.5281/zenodo.18900203>**

Annotatsiya: Turizm bugungi kunda jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Mazkur sohaning barqaror rivojlanishi ko'p jihatdan innovatsion texnologiyalar va yangi boshqaruv usullarining joriy etilishiga bog'liqdir. Innovatsiyalar turizm xizmatlarining sifatini oshirish, turistlar ehtiyojlarini samarali qondirish, xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish va yangi turistik mahsulotlarni yaratish imkonini beradi. Ushbu tezisdagi turizm sohasida innovatsiyalarning mazmuni, ularning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati, shuningdek, turizm industriyasida innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi natijasida yuzaga keladigan ijobiy natijalar ilmiy manbalar asosida tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Turizm, innovatsiya, raqamli turizm, innovatsion texnologiyalar, turizm industriyasi, smart turizm, turistik xizmatlar, raqamlashtirish.

Аннотация: Туризм в настоящее время является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей мировой экономики. Устойчивое развитие данной сферы во многом зависит от внедрения инновационных технологий и новых методов управления. Инновации позволяют повысить качество туристических услуг, эффективно удовлетворять потребности туристов, автоматизировать процессы обслуживания и создавать новые туристические продукты. В данном тезисе на основе научных источников анализируются сущность инноваций в сфере туризма, их экономическое и социальное значение, а также положительные результаты, возникающие в результате внедрения инновационных технологий в туристическую индустрию.

Ключевые слова: туризм, инновации, цифровой туризм, инновационные технологии, туристическая индустрия, smart-туризм, туристические услуги, цифровизация.

Abstract: Tourism is currently one of the fastest-growing sectors of the global economy. The sustainable development of this sector largely depends on the implementation of innovative technologies and new management methods. Innovations make it possible to improve the quality of tourism services, effectively meet the needs of tourists, automate service processes, and create new tourism products. This thesis analyzes, based on scientific sources, the essence of innovations in the tourism sector, their economic and social significance, and the positive outcomes resulting from the introduction of innovative technologies in the tourism industry.

Keywords: tourism, innovation, digital tourism, innovative technologies, tourism industry, smart tourism, tourism services, digitalization.

Kirish

Turizm sohasi global iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. So'nggi o'n yilliklarda turizmning rivojlanishi transport, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsiyalar bilan bevosita bog'liq holda jadallashib bormoqda.

Zamonaviy turizm industriyasida raqamli texnologiyalar, internet platformalari, mobil ilovalar va sun'iy intellekt tizimlari keng qo'llanilmoqda.

Jahon Turizm Tashkiloti (UN Tourism) ta'rifiga ko'ra, turizm sohasidagi innovatsiya turizm tizimining barcha ishtirokchilari uchun moddiy va nomoddiy foyda keltiradigan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, xizmat yoki jarayonlarni joriy etishni anglatadi [1]. Innovatsiyalar turizmning raqobatbardoshligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va turistik tajribani boyitishga xizmat qiladi [2].

Bugungi kunda turizm sektori raqamli transformatsiya jarayonini boshdan kechirmoqda. Internet orqali mehmonxona bron qilish, elektron to'lov tizimlari, virtual sayohatlar va mobil turistik xizmatlar turizm sohasini tubdan o'zgartirmoqda [3]. Shu sababli innovatsiyalar turizmni rivojlantirishning muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda.

Metodologiya

Mazkur tadqiqotda ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, solishtirish, tizimli yondashuv va statistik ma'lumotlarni umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Turizm sohasidagi innovatsiyalarni o'rganishda xalqaro tashkilotlar hisobotlari, ilmiy maqolalar va monografiyalar asosiy manba sifatida xizmat qildi.

Tadqiqot metodologiyasi quyidagi bosqichlardan iborat:

- turizmدا innovatsiya tushunchasining nazariy asoslarini o'rganish;
- turizm industriyasida innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi bo'yicha ilmiy manbalarni tahlil qilish;
- innovatsiyalarning turizm iqtisodiyotiga ta'sirini baholash;
- innovatsion rivojlanishning asosiy tendensiyalarini aniqlash.

Tadqiqot davomida iqtisodiy tahlil va ilmiy sintez usullari qo'llanildi. Bu esa turizmда innovatsiyalarning rolini chuqurroq tahlil qilish imkonini berdi.

Natijalar

Ilmiy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, turizmда innovatsiyalar bir nechta asosiy yo'nalishlarda namoyon bo'ladi.

Birinchidan, **texnologik innovatsiyalar** turizm xizmatlarini ko'rsatishda muhim rol o'ynaydi. Raqamli texnologiyalar turistik xizmatlarni avtomatlashtirish, onlayn bronlash tizimlarini yaratish va turistlarga real vaqt rejimida ma'lumot berish imkonini yaratadi [4].

Ikkinchidan, **mahsulot innovatsiyalari** turistik mahsulotlar va xizmatlarning yangi turlarini yaratishni nazarda tutadi. Masalan, ekologik turizm, agro-turizm, gastronomik turizm kabi yangi turizm turlari turistlarning turli ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi [5].

Uchinchidan, **jarayon innovatsiyalari** turizm xizmatlarini tashkil etish va boshqarish jarayonlarini takomillashtirish bilan bog'liq. Turistik kompaniyalar zamonaviy axborot tizimlaridan foydalanib xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirmoqda [6].

Shuningdek, smart turizm konsepsiyasi ham turizm innovatsiyalarining muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Smart turizm axborot texnologiyalari, katta ma'lumotlar (big data) va Internet of Things texnologiyalaridan foydalanish orqali turistik tajribani yanada qulay va samarali qilishni nazarda tutadi [7].

Natijalar shuni ko'rsatadiki, innovatsiyalar turizm korxonalarining samaradorligini oshirish, yangi ish o'rinlari yaratish va hududlarning iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Tahlil va muhokama

Turizm sohasida innovatsiyalarni joriy etish bugungi kunda nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki turizm industriyasining barqaror rivojlanishini ta'minlashning muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda. Ilmiy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, innovatsion texnologiyalar turizm xizmatlari sifatini yaxshilash, xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirish va turistlar ehtiyojlarini yanada samarali qondirish imkonini beradi. Turizmning rivojlanishida innovatsion yondashuvlar turistik mahsulotlarning diversifikatsiyasini ta'minlaydi va yangi xizmat turlarining paydo bo'lishiga zamin yaratadi [2].

Turizmدا innovatsiyalarning muhim yo'nalishlaridan biri raqamli texnologiyalardan foydalanish hisoblanadi. Internet texnologiyalarining keng tarqalishi turizm xizmatlari bozorini sezilarli darajada o'zgartirdi. Turistik xizmatlarni bron qilish, transport chiptalarini sotib olish va sayohat marshrutlarini rejalashtirish jarayonlari onlayn platformalar orqali amalga oshirilmoqda. Bu jarayon turistlar uchun qulaylik yaratish bilan birga turizm kompaniyalari uchun ham xarajatlarni kamaytirish va xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish imkonini bermoqda. Ilmiy manbalarda qayd etilishicha, onlayn bronlash tizimlarining joriy etilishi mehmonxona va turistik xizmatlar savdosining sezilarli darajada oshishiga olib kelgan [4].

Raqamli texnologiyalar turizm marketingida ham muhim rol o'ynaydi. An'anaviy reklama usullari bilan solishtirganda raqamli marketing vositalari turistik mahsulotlarni keng auditoriyaga yetkazish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlar, sayohat bloglari va onlayn platformalar orqali turistlar sayohat manzillari haqida batafsil ma'lumot olish imkoniyatiga ega bo'lishmoqda. Shu bilan birga, turizm kompaniyalari mijozlarning xatti-harakatlarini tahlil qilish orqali marketing strategiyalarini yanada samarali tashkil etmoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, ijtimoiy tarmoqlar orqali amalga oshirilgan marketing faoliyati turistik xizmatlarga bo'lgan talabni oshirishga sezilarli ta'sir ko'rsatadi [8].

Turizm industriyasida innovatsiyalarni joriy etish turistik mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirishga ham xizmat qiladi. Bugungi kunda turistlar faqat an'anaviy sayohat xizmatlarini emas, balki yangi va qiziqarli turistik tajribalarni ham izlamogda. Shu sababli turizm kompaniyalari ekologik turizm, madaniy turizm, gastronomik turizm va ekstremal turizm kabi yangi turizm turlarini rivojlantirishga katta e'tibor qaratmoqda. Bu esa turistik mahsulotlarning xilma-xilligini oshirish va turizm bozorida raqobatni kuchaytirishga yordam beradi [5].

Innovatsiyalar turizm infratuzilmasini rivojlantirishda ham muhim rol o'ynaydi. Turistik hududlarda transport, mehmonxona, axborot xizmatlari va boshqa infratuzilma obyektlarini modernizatsiya qilish turizm xizmatlari sifatini oshirishga yordam beradi. Masalan, zamonaviy axborot tizimlari orqali turistlarga real vaqt rejimida ma'lumot berish imkoniyati yaratilmoqda. Bu esa turistlarning sayohat davomida zarur ma'lumotlarni tez va oson olishiga yordam beradi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, innovatsion infratuzilma rivojlangan hududlarda turizm oqimi sezilarli darajada yuqori bo'ladi [6].

Turizm sohasida innovatsiyalarning yana bir muhim yo'nalishi smart turizm konsepsiyasi bilan bog'liq. Smart turizm texnologiyalari axborot-kommunikatsiya tizimlari, katta ma'lumotlar va mobil ilovalardan foydalanish orqali turizm xizmatlarini yanada qulay va samarali qilishga qaratilgan. Ushbu konsepsiya turizm xizmatlarini boshqarishda real vaqt ma'lumotlaridan foydalanish imkonini beradi. Masalan, turistlar mobil ilovalar orqali mehmonxonalar, restoranlar va turistik obyektlar haqida batafsil ma'lumot olishlari mumkin.

Ilmiy tadqiqotlarda smart turizm konsepsiyasi turizm xizmatlari samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida baholanadi [7].

Innovatsiyalar turizm sohasining iqtisodiy rivojlanishiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Turizm iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish sektoriga kiruvchi muhim tarmoq bo'lib, ko'plab davlatlarda yalpi ichki mahsulotning muhim qismini tashkil etadi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish turizm xizmatlari hajmini oshirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va hududlarning iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xalqaro tadqiqotlarga ko'ra, turizm sohasidagi innovatsion loyihalar hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantiruvchi muhim omillardan biri hisoblanadi [9].

Shu bilan birga, innovatsiyalar turizm xizmatlarining sifatini oshirishda ham muhim rol o'ynaydi. Zamonaviy turistlar yuqori sifatli xizmatlarni talab qiladi va sayohat davomida maksimal qulaylikka ega bo'lishni istaydi. Innovatsion texnologiyalar yordamida turizm kompaniyalari mijozlarga individual xizmat ko'rsatish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Masalan, sun'iy intellekt asosidagi tizimlar turistlarning qiziqishlari va ehtiyojlarini tahlil qilish orqali ularga mos turistik xizmatlarni taklif etadi. Bu esa turistlarning qoniqish darajasini oshirishga xizmat qiladi [10].

Turizmدا innovatsiyalarning ijtimoiy ahamiyati ham katta. Turizm loyihalari mahalliy aholi uchun yangi ish o'rinlari yaratish va hududiy rivojlanishga hissa qo'shadi. Innovatsion turizm loyihalari mahalliy hunarmandchilik, milliy madaniyat va an'analarni saqlash va rivojlantirishga yordam beradi. Shu bilan birga, turizm orqali hududlarning xalqaro miqyosda tanilishi ham ortadi. Tadqiqotlarda qayd etilishicha, turizm innovatsiyalari mahalliy aholi bandligini oshirish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi [3].

Zamonaviy turizmда raqamli transformatsiya jarayoni alohida ahamiyat kasb etmoqda. Raqamli texnologiyalar turizm xizmatlarini tashkil etish va boshqarish jarayonlarini tubdan o'zgartirmoqda. Onlayn platformalar, mobil ilovalar va elektron to'lov tizimlari turizm xizmatlarini yanada qulay va tezkor qilish imkonini bermoqda. Shu bilan birga, virtual reallik va qo'shimcha reallik texnologiyalari turizm xizmatlarining yangi shakllarini yaratishda muhim rol o'ynamoqda. Masalan, virtual sayohatlar yordamida turistlar sayohat qilishdan oldin turistik obyektlar bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'lmoqda [10].

Innovatsiyalar turizmning barqaror rivojlanishini ta'minlashda ham muhim ahamiyatga ega. Barqaror turizm konsepsiyasi turizm faoliyatini ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan muvozanatli rivojlantirishni nazarda tutadi. Innovatsion texnologiyalar tabiiy resurslardan samarali foydalanish va ekologik muvozanatni saqlashga yordam beradi. Masalan, energiya tejankor texnologiyalar, ekologik transport vositalari va raqamli boshqaruv tizimlari turizmning ekologik ta'sirini kamaytirishga xizmat qiladi [11].

Shuningdek, innovatsiyalar turizm sohasida boshqaruv tizimlarini takomillashtirish imkonini beradi. Zamonaviy boshqaruv texnologiyalari turizm kompaniyalariga xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish va xizmatlar sifatini oshirish imkonini beradi. Axborot tizimlari yordamida turizm oqimini boshqarish, turistik hududlarda yuklamani taqsimlash va xizmat ko'rsatish jarayonlarini samarali tashkil etish mumkin.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, innovatsiyalar turizm sohasining uzoq muddatli rivojlanishida muhim strategik omil hisoblanadi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish turizm xizmatlarining sifatini oshirish, yangi turistik mahsulotlarni yaratish va turizm bozorida raqobatbardoshlikni ta'minlash imkonini beradi. Shu sababli turizm sohasida innovatsion

faoliyatni qo'llab-quvvatlash, ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish va yangi texnologiyalarni joriy etish ushbu tarmoqning kelajakdagi rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega.

Umuman olganda, turizmدا innovatsiyalar iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan muhim natijalarga olib keladi. Innovatsion yondashuvlar turizm industriyasining barqaror rivojlanishini ta'minlash, turistlar ehtiyojlarini qondirish va turizm xizmatlarining sifatini oshirishga xizmat qiladi. Shu sababli turizm sohasida innovatsiyalarni rivojlantirish davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda.

Xulosa

Tadqiqot natijalariga ko'ra, turizm sohasida innovatsiyalarni joriy etish ushbu tarmoqning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Innovatsiyalar turizm xizmatlarining sifatini oshirish, yangi turistik mahsulotlarni yaratish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini takomillashtirish imkonini beradi.

Raqamli texnologiyalar, smart turizm konsepsiyasi va innovatsion boshqaruv usullarining joriy etilishi turizm industriyasining samaradorligini sezilarli darajada oshirmoqda. Innovatsiyalar nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki turistlar uchun yanada qulay va xavfsiz sayohat sharoitlarini yaratadi.

Shu bois turizm sohasida innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash, yangi texnologiyalarni joriy etish va ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish ushbu tarmoqning kelajakdagi rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. UNWTO. *Innovation in Tourism*. Madrid: World Tourism Organization, 2018, 15–18-bet.
2. OECD. *Innovation and Growth in Tourism*. Paris: OECD Publishing, 2006, 24–30-bet.
3. Bekele H., Raj S. *Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry*. Tourism Review, 2024, 6–10-bet.
4. Matkarimov J. *Importance of Innovative Technologies in Tourism*. MJST Journal, 2024, 12–16-bet.
5. Ismailova S. *The Main Trends in the Development of Digital Tourism in Uzbekistan*. ResearchGate, 2023, 3–6-bet.
6. Hjalager A. *Drivers of Innovation in Tourism*. Tourism Management Journal, 2010, 465–470-bet.
7. Gretzel U. *Smart Tourism: Foundations and Developments*. University of St. Gallen, 2015, 4–9-bet.
8. Bekele H., Raj S. *Digital Transformation in Tourism*. Emerald Publishing, 2024, 11–15-bet.
9. Olimovich D. *The Impact of Innovations in Tourism and Hospitality*. IMJST Journal, 2019, 102–106-bet.
10. Myrovali G., Tzanis G. *Sustainable Tourism Through Digitalization and Smart Solutions*. CERTH Research, 2025, 8–12-bet.
11. UNWTO. *Digital Tools to Revitalize Tourism*. UN Tourism Report, 2022, 5–7-bet.
12. Maria S. *Tourism Innovations and Regional Development*. Academic Journal of Tourism Studies, 2021, 41–45-bet.