

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ

Абдукосимова Шоистахон Дильшод кизи

Редактор, ведущая, журналист, телеканал «Менинг Юртим5»

shoistajabborova96@mail.ru

<https://doi.org/10.5281/zenodo.22725576>

Qabul qilindi: 4-sentabr 2026-yil • Ma'qullandi: 11-sentabr 2026-yil • Nashr qilindi: 12-sentabr 2026-yil

Аннотация:

В статье исследуется роль визуализации в формировании международной новостной повестки телевидения. Актуальность темы связана с возрастающим значением визуального контента в современном медиапространстве и необходимостью обеспечения его достоверности. В исследовании использованы методы теоретического анализа и сравнительного изучения научных работ в области телевизионной журналистики. Установлено, что визуальный ряд влияет на отбор, интерпретацию и восприятие международных событий аудиторией. Сделан вывод о необходимости сочетания визуальной выразительности с принципами достоверности, контекстуальной точности и профессиональной верификации.

Ключевые слова:

визуализация, международная журналистика, телевизионные новости, новостная повестка, визуальный контент.

Введение

Современное телевидение сохраняет важное место в системе массовой коммуникации и формировании представлений аудитории о событиях, происходящих в мире. Особенность телевизионной журналистики заключается в сочетании текстовой, звуковой и визуальной информации. Именно изображение позволяет зрителю непосредственно воспринимать место события, его участников и последствия происходящего. Международные события занимают особое место в телевизионной новостной повестке. Большинство зрителей не имеют возможности лично наблюдать политические процессы, международные конфликты, природные катастрофы и другие события, происходящие за пределами их страны. Поэтому представление аудитории о международной действительности во многом формируется средствами массовой информации. При этом телевидение не просто передает информацию о событии, но и создает его определенный визуальный образ. Видеоряд, фотографии, инфографика, карты и другие визуальные средства способны влиять на восприятие содержания новости.

Актуальность исследования обусловлена возрастающим значением визуального контента в условиях цифровизации медиапространства. Современные технологии значительно расширили возможности получения и распространения видеоматериалов. Наряду с профессиональными съемочными группами визуальный контент создают очевидцы событий, пользователи социальных сетей и различные информационные

структуры. Это повышает оперативность международной журналистики, но одновременно создает проблему проверки достоверности визуальных материалов.

Цель исследования заключается в определении роли визуализации международных событий в процессе формирования телевизионной новостной повестки и выявлении основных требований к использованию визуального контента в современной журналистике.

Метод исследования

Методологическую основу исследования составили теоретический анализ научной литературы, сравнительный метод и анализ исследований, посвященных телевизионной журналистике, международной новостной повестке и визуальному представлению информации. В процессе исследования были изучены научные работы, рассматривающие особенности формирования международной повестки глобальными новостными телеканалами, специфику телевизионных новостей и влияние современных визуальных технологий на журналистскую практику.

Результаты и обсуждение

Телевизионная новость представляет собой единство нескольких информационных компонентов. В ее структуру входят текст ведущего или журналиста, видеоряд, звук, интервью, титры, фотографии и графические элементы. Визуальный компонент международной новости имеет особое значение, поскольку зритель часто воспринимает изображение раньше, чем полностью осмысливает текстовую информацию. В результате выбранный видеоряд может существенно влиять на интерпретацию международного события. Например, политический кризис может быть представлен через кадры официальных переговоров, массовых протестов, военной техники или жизни гражданского населения. Каждый из этих визуальных образов акцентирует внимание аудитории на различных аспектах одного события. Таким образом, визуальный ряд выполняет не только иллюстративную функцию. Он участвует в формировании определенного информационного образа.

Важным фактором формирования телевизионной новостной повестки является визуальный потенциал события. Наиболее удобными для телевизионного освещения являются международные конфликты, массовые протесты, природные катастрофы, чрезвычайные происшествия и крупные политические события. Они сопровождаются активным визуальным действием и позволяют создать содержательный телевизионный сюжет. Однако визуальная привлекательность не должна становиться главным критерием отбора новостей. Многие важные международные процессы не обладают ярким визуальным сопровождением. Экономические решения, дипломатические соглашения или изменения международной политики могут иметь серьезные последствия, но не всегда обеспечены выразительными видеоматериалами. В таких случаях редакция использует альтернативные способы визуализации: архивные кадры, карты, фотографии, инфографику и компьютерную графику. Это позволяет сделать сложную международную информацию более понятной для аудитории. Исследователи отмечают, что мультимедийные возможности и визуальная выразительность являются одними из факторов формирования международной повестки глобальных новостных телеканалов [1]. Вместе с тем профессиональная журналистика должна соблюдать баланс между зрелищностью и общественной значимостью события.

Особое значение имеет происхождение видеоматериалов. Телевизионные редакции получают визуальный контент из различных источников: от собственных корреспондентов, международных информационных агентств, зарубежных телеканалов, официальных организаций и пользователей социальных сетей. Наиболее ценным считается материал, подготовленный собственным корреспондентом непосредственно на месте события. Журналист получает возможность самостоятельно наблюдать происходящее, выбирать объекты съемки и создавать материал с учетом особенностей конкретного телевизионного сюжета.

В современной журналистике особое место занимает пользовательский визуальный контент. Распространение смартфонов и социальных сетей позволило очевидцам самостоятельно фиксировать международные события и публиковать материалы практически в режиме реального времени. Пользовательские видео могут иметь высокую информационную ценность, особенно при освещении неожиданных событий. Массовые протесты, чрезвычайные ситуации и природные катастрофы часто первоначально фиксируются очевидцами. Однако использование такого контента связано с серьезными рисками. Видео может быть опубликовано с неправильным описанием, относиться к другому времени или месту. Старые кадры могут повторно распространяться как материалы о новом событии. Поэтому проверка визуального контента становится важным профессиональным требованием современной телевизионной журналистики. Перед использованием видеоматериала необходимо установить его первоначальный источник, время и место съемки, личность автора и соответствие конкретному событию.

Особое значение имеет разграничение актуальных и архивных материалов. Архивные кадры часто необходимы для объяснения исторического или политического контекста международного события. Использование архивных материалов без соответствующего обозначения может создать ложное впечатление о том, что событие происходит в настоящий момент.

Исследования телевизионной журналистики показывают, что современная новостная практика постепенно трансформируется под влиянием цифровых технологий [2]. Телевизионный контент распространяется не только через традиционный эфир, но и через интернет-платформы и социальные сети. В этих условиях возрастает значение коротких видеоматериалов и визуальной адаптации информации для различных цифровых платформ. Однако независимо от способа распространения сохраняются основные профессиональные принципы: достоверность, точность и ответственность журналиста перед аудиторией. Визуальный материал способен оказывать значительное эмоциональное воздействие. Кадры вооруженных конфликтов, природных катастроф или гуманитарных кризисов могут вызывать сильную реакцию зрителей. Поэтому использование подобных материалов связано не только с профессиональными, но и с этическими вопросами. Стремление привлечь внимание аудитории не должно приводить к чрезмерной драматизации или использованию человеческих страданий исключительно как средства повышения зрительского интереса.

Визуальная сенсационность способна изменить характер новостного сообщения. Если главным критерием становится эмоциональная выразительность изображения, существует риск превращения информационной журналистики в развлекательный продукт. Следовательно, визуальная составляющая должна помогать аудитории понимать событие, а не заменять его содержание эмоциональным воздействием.

Визуализация международных событий также участвует в формировании образа зарубежных государств. Аудитория регулярно видит определенные страны через повторяющиеся телевизионные образы. Если государство преимущественно представлено в новостях через конфликты, кризисы или чрезвычайные ситуации, у зрителя может сформироваться одностороннее представление о данной стране. Поэтому редакционная политика должна учитывать необходимость тематического и визуального разнообразия международной повестки.

Процесс создания телевизионной международной новости можно представить следующим образом: международное событие → получение информации → редакционный отбор → поиск визуального материала → проверка видеоряда → подготовка текста → монтаж → эфир.

На каждом этапе происходит формирование окончательного информационного образа. Поэтому визуализация является не второстепенным элементом, а одним из механизмов формирования телевизионной новостной повестки.

Заключение

Проведенное исследование показывает, что визуализация международных событий играет важную роль в формировании телевизионной новостной повестки. Визуальный ряд влияет на отбор событий, их интерпретацию и восприятие аудиторией. Современные цифровые технологии расширили возможности получения визуальной информации, однако одновременно увеличили риск распространения недостоверных материалов. Особое значение приобретают проверка пользовательского контента, установление происхождения видеоматериалов и разграничение актуальных и архивных кадров.

Телевизионная журналистика должна соблюдать баланс между визуальной выразительностью и общественной значимостью международного события. Изображение должно дополнять и объяснять текстовую информацию, а не создавать ложное или одностороннее представление о происходящем. Следовательно, основными принципами работы с визуальной международной информацией являются достоверность, контекстуальная точность, источниковая прозрачность и этическая ответственность. В условиях дальнейшей цифровизации значение профессиональной визуальной верификации будет только возрастать.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Гикис, С. Н., & Асхабова, М. Х. (2020). Специфика формирования международной повестки дня глобальными новостными телеканалами. *Медиаскоп*, (2).
2. Волкова, И. И., Проскурнова, Е. Л., & Чан, Т. Т. З. (2021). О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью. *Научный диалог*, (3), 157–170.
3. Бережная, М. А. (2020). Визуальные дискурсы социальной политики в практике телевидения. *Вестник ВГИК*, 12(2).
4. Кузнецов, Г. В. (2004). *Так работают журналисты ТВ*. Издательство Московского университета.
5. Лазутина, Г. В. (2011). *Профессиональная этика журналиста*. Аспект Пресс.

Abstract:

This article explores the role of visualization in shaping the international news agenda of television. The relevance of the topic is associated with the growing importance of visual content in the modern media environment and the need to ensure its reliability. The study employs theoretical analysis and comparative examination of research in television journalism. The findings show that visual content influences the selection, interpretation, and audience perception of international events. The study concludes that visual expressiveness should be combined with the principles of accuracy, contextual relevance, and professional verification.

Keywords:

visualization, international journalism, television news, news agenda, visual content.

Annotatsiya:

Mazkur maqolada xalqaro voqealarni vizuallashtirishning televideniye yangiliklari kun tartibini shakllantirishdagi o'rni o'rganiladi. Mavzuning dolzarbligi zamonaviy media makonida vizual kontentning ahamiyati ortib borayotgani va uning ishonchliligini ta'minlash zarurati bilan izohlanadi. Tadqiqotda nazariy tahlil hamda telejurnalistika sohasidagi ilmiy tadqiqotlarni qiyosiy o'rganish usullaridan foydalanildi. Natijalar vizual material xalqaro voqealarni tanlash, talqin qilish va auditoriya tomonidan qabul qilinishiga ta'sir ko'rsatishini ko'rsatdi. Xulosa sifatida vizual ifodalilik ishonchlilik, kontekstual aniqlik va professional verifikatsiya tamoyillari bilan uyg'unlashishi zarurligi asoslandi.

Kalit so'zlar:

vizuallashtirish, xalqaro jurnalistika, televideniye yangiliklari, yangiliklar kun tartibi, vizual kontent.