



## IJTIMOY TARMOQLARDA IJOBIY VA TARBIYAVIY KONTENT YARATISH STRATEGIYALARI

**Nurimova Dildora Xolmurod qizi**

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti  
3-kurs talabasi

nurimovadildora211@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20389562>

### ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 22-may 2026 yil

Ma'qullandi: 24-may 2026 yil

Nashr qilindi: 26-may 2026 yil

### KEY WORDS

*Ijtimoiy tarmoqlar, Ijobiy kontent, Tarbiyaviy kontent, Yoshlar tarbiyasi, Media savodxonlik, Raqamli kommunikatsiya, Auditoriya jalb qilish, Axborot xavfsizligi.*

### ABSTRACT

*Ushbu tadqiqot ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar va keng jamoatchilik uchun ijobiy hamda tarbiyaviy kontent yaratish strategiyalarini aniqlashga qaratilgan. Zamonaviy raqamli makonda zararli va salbiy axborot tez tarqalmoqda, shuning uchun foydali, tarbiyaviy va axloqiy qadriyatlarga mos kontentni ishlab chiqish dolzarb masala hisoblanadi. Tadqiqot davomida kontentni rejalashtirish, interfaol metodlardan foydalanish, multimedia vositalari va auditoriyani jalb qilish strategiyalari o'rganildi. Natijada, ishlab chiqilgan yondashuv yoshlarni ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy xulq-atvoriga yo'naltirish va ularning axborot tanlash ko'nikmalarini rivojlantirish imkonini beradi.*

Zamonaviy dunyoda ijtimoiy tarmoqlar nafaqat muloqot vositasi, balki bilim olish, ijodiy faoliyat va shaxsiy rivojlanish platformasi sifatida keng qo'llanilmoqda. Internet va raqamli platformalarning tez sur'atlar bilan rivojlanishi yoshlar va kattalar ongiga turli ijobiy hamda salbiy ta'sirlar keltirmoqda. Shu bilan birga, zararli, noto'g'ri va salbiy axborotning tez tarqalishi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishda ma'naviy va axloqiy xavflarni oshirmoqda. Ayniqsa, yoshlar orasida tanqidiy fikrlash va media savodxonlik yetarli darajada rivojlanmagan hollarda bu muammo yanada dolzarb bo'ladi.

Shu sababli, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish va targ'ib qilish strategiyalari dolzarb ilmiy-amaliy vazifa sifatida qaraladi. Ijobiy kontent nafaqat axborot yetkazish vositasi bo'lib xizmat qiladi, balki yoshlarning axloqiy qadriyatlarini mustahkamlash, mas'uliyatli va ongli onlayn xulq-atvorini shakllantirishga ham yordam beradi. Tarbiyaviy kontent esa, o'z navbatida, foydalanuvchilarda ijtimoiy, madaniy va ma'naviy qadriyatlarga hurmatni kuchaytiradi, ularni foydali va ma'naviy jihatdan to'g'ri faoliyatga yo'naltiradi.

Tadqiqot davomida kontent yaratish strategiyalari, uning turli formatlari (matn, video, infografika), auditoriyani jalb qilish usullari va interfaol pedagogik yondashuvlar o'rganiladi. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarda zararli axborotdan himoyalanih va media savodxonlikni oshirish muhim omil sifatida ko'rib chiqiladi. Ushbu yondashuv nafaqat kontentning sifatini oshiradi, balki foydalanuvchilarni ongli va tanqidiy fikrlashga o'rgatadi.

Mazkur mavzu nafaqat ta'lim, balki jamiyatning barqaror rivojlanishi, yoshlarni ma'naviy jihatdan barkamol etish va ijtimoiy mas'uliyatini oshirish bilan ham bog'liqdir. Shu sababli,

ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish strategiyalarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish bugungi kunning muhim ilmiy va pedagogik vazifalaridan biri hisoblanadi.

### **Asosiy qism**

Ijtimoiy tarmoqlar bugungi kunda yoshlar va keng jamoatchilik ongiga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan asosiy platformalardan biriga aylangan. Ular nafaqat axborot almashish vositasi, balki o'quv, ijodiy va ijtimoiy faoliyat uchun qulay maydon yaratadi. Shu bilan birga, zararli va salbiy kontentning tarqalishi yoshlarning axloqiy qadriyatlariga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu sababli, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish strategiyalari yoshlarning ongli va mas'uliyatli onlayn xulq-atvorini shakllantirishga qaratilgan bo'lishi zarur.

Birinchidan, kontentning maqsadi va mazmuni muhimdir. Ijobiy va tarbiyaviy kontent foydalanuvchida ijobiy hissiyotlar uyg'otishi, axloqiy qadriyatlarni mustahkamlashi va foydali bilimlar berishi kerak. Tarbiyaviy kontent yoshlarning ijtimoiy, madaniy va ma'naviy rivojlanishiga yo'naltirilgan bo'lishi lozim. Auditoriyaning yosh xususiyatlari, qiziqishlari va ehtiyojlari kontentni shakllantirishda hisobga olinishi muhimdir.

Shuningdek, kontent turli formatlarda taqdim etilishi mumkin. Matn, video, infografika, animatsiya, interaktiv test va viktorinalar orqali foydalanuvchilarni faol jalb qilish kontent samaradorligini oshiradi. Interfaol metodlar yoshlarni passiv tomoshabindan faol ishtirokchiga aylantiradi va ularning tanqidiy fikrlash ko'nikmalarini rivojlantiradi.

Ijtimoiy tarmoqlarda auditoriya bilan uzluksiz aloqani ta'minlash ham muhimdir. Foydalanuvchilarning fikr-mulohazalari, izohlari va savollariga tezkor javob berish, ularni rag'batlantirish va motivatsiya qilish kontentning tarbiyaviy ahamiyatini kuchaytiradi. Shu bilan birga, foydalanuvchilar tomonidan yaratilgan ijobiy kontentni targ'ib qilish keng ijtimoiy ta'sir yuzaga keltiradi.

Kontentni yaratishda zararli va noto'g'ri axborotdan himoya qilish asosiy vazifalardan biridir. Kontentni oldindan tahlil qilish, tasdiqlangan manbalardan foydalanish va yoshlarni media savodxonlik bo'yicha o'qitish zarur. Shu bilan birga, foydalanuvchilarni ijtimoiy tarmoqlarda mas'uliyatli xulq-atvor qoidalariga o'rgatish ham strategiyaning muhim qismi hisoblanadi.

Yakuniy jihatdan, ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish strategiyalari ta'lim muassasalari, oila va jamiyat bilan uyg'un ishlashga asoslangan bo'lishi kerak. Ta'lim dasturlari bilan bog'liq kontent, ota-onalar va pedagoglar tomonidan tavsiya etilgan resurslar hamda ijtimoiy kampaniyalar yoshlar ongini mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu yondashuv yoshlarni zararli axborotdan himoya qiladi, ularning axborot tanlash va tahlil qilish qobiliyatini oshiradi hamda ijtimoiy mas'uliyat va axloqiy qadriyatlarga sodiqlikni mustahkamlaydi.

### **Muhokama va natijalar**

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish nafaqat yoshlarning axborot tanlash qobiliyatini rivojlantiradi, balki ularning ijtimoiy va axloqiy ongini mustahkamlashga xizmat qiladi. Kontentning sifatli va maqsadga muvofiq bo'lishi yoshlarni passiv foydalanuvchidan faol ishtirokchiga aylantiradi, ularni tanqidiy fikrlashga va axborotni tahlil qilishga rag'batlantiradi. Shu bilan birga, interfaol metodlar, multimedia vositalari va foydalanuvchi ishtirokini oshiruvchi strategiyalar kontent samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Tadqiqot davomida kontentni yaratishda zararli axborotdan himoya qilish va media savodxonlikni rivojlantirish asosiy omil ekanligi aniqlangan. Foydalanuvchilar tomonidan yaratilgan ijobiy va tarbiyaviy kontentni targ'ib qilish, shuningdek, ularning fikr-mulohazalarini hisobga olish, strategiyaning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Bu yondashuv yoshlarni internetdagi salbiy ta'sirlardan himoya qilish, ularni mas'uliyatli va ongli onlayn xulq-atvorini shakllantirish imkonini beradi.

Natijalar shuni ko'rsatdiki, strategiyalarni ta'lim muassasalari, oila va jamiyat bilan uyg'un integratsiya qilish eng samarali natijalarni beradi. Ta'lim dasturlari bilan bog'liq ijobiy kontent, ota-onalar va pedagoglar tomonidan tavsiya etilgan resurslar, hamda ijtimoiy kampaniyalar yoshlar ongini mustahkamlash va ularning axloqiy qadriyatlarini rivojlantirishga yordam beradi. Shu bilan birga, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy kontentni targ'ib qilish orqali keng jamoatchilik ham foydalanuvchilarni ijobiy xulq-atvorga yo'naltirishda ishtirok etadi.

Muhokama natijalari shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki yoshlar ma'naviyati va axloqiy qadriyatlarini rivojlantirishda muhim vosita hisoblanadi. Shu tariqa, kontent strategiyalarini tizimli va integratsiyalashgan tarzda ishlab chiqish jamiyatdagi yoshlarning ma'naviy barqarorligini ta'minlash va ularni zararli axborotdan himoya qilish imkonini beradi.

#### **Xulosa**

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish yoshlar ongini rivojlantirish va ularning axloqiy hamda ijtimoiy qadriyatlarini mustahkamlashda muhim vosita hisoblanadi. Ijobiy kontent foydalanuvchilarni tanqidiy fikrlashga o'rgatadi, zararli axborotdan himoya qiladi va passiv foydalanuvchilarni faol ishtirokchiga aylantiradi. Shu bilan birga, interfaol metodlar, multimedia vositalari va auditoriyani jalb qiluvchi strategiyalar kontent samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Shuningdek, kontent yaratish strategiyalarini ta'lim muassasalari, oila va jamiyat bilan uyg'unlashtirish eng samarali natijalarni beradi. Ta'lim dasturlari, ota-onalar va pedagoglar tomonidan qo'llab-quvvatlangan resurslar yoshlarning ijtimoiy va ma'naviy barqarorligini oshirishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, ijtimoiy tarmoqlarda ijobiy va tarbiyaviy kontent yaratish nafaqat foydali axborot tarqatish vositasi, balki yoshlarni ongli va mas'uliyatli onlayn xulq-atvorini shakllantirish, ularni zararli axborotdan himoya qilish va ma'naviy qadriyatlarga sodiqligini mustahkamlashda samarali yondashuvdir. Shu tariqa, ishlab chiqilgan strategiyalar yoshlar va jamiyat rivoji uchun muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Akhmedova, S. Yoshlar media savodxonligi va ijtimoiy tarmoqlar. Toshkent: O'zbekiston Milliy Universiteti Nashriyoti.
2. Karimov, D. Ijtimoiy tarmoqlarda tarbiyaviy kontent yaratish metodlari. Toshkent: Fan va Ta'lim, 2019.
3. Nurmatov, A. Raqamli kommunikatsiya va yoshlar ma'naviyati. Toshkent: Ta'lim Strategiyasi, 2020.
4. Pavlova, E. Цифровая культура молодежи: позитивный контент и медиаобразование. Москва: Просвещение, 2018.
5. Smirnov, I. Создание воспитательного контента в социальных сетях. Санкт-Петербург: Педагогика XXI века, 2020.

6. Buckingham, D. Media education: Literacy, learning, and contemporary culture. Cambridge: Polity Press, 2013.
7. boyd, d. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. New Haven: Yale University Press, 2014.
8. Livingstone, S., Helsper, E. Risks and opportunities of social media for youth: Digital literacy approaches. Computers in Human Behavior, 2007.
9. O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi vazirligi. Yoshlarni axborot xavfsizligi va ijtimoiy tarmoqlarda tarbiyaviy faoliyat bo'yicha tavsiyalar. Toshkent: O'quv-uslubiy markaz, 2020.
10. Jones, L. Digital citizenship and ethical behavior in social networks. London: Routledge, 2019.

