

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Мухаммадиева Манзура Бахтияровна

Магистр 1-курса Национального университета Узбекистана
им. Мирза Улутбека Джизакского филиала
(e-mail: manzuramuhammadieva3@gmail.com)

Мухаммадиев Файзимурод Бахтиярович

Студент III-курса Ташкентского международного университета
финансового управления и технологий
(e-mail: mukhammadievfayzimurod@gmail.com)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.21126200>

Аннотация. В статье исследованы современные инструменты повышения эффективности экономического менеджмента предприятия в условиях цифровой трансформации экономики. Рассмотрены направления цифровизации управленческих процессов, внедрения информационных технологий, систем бизнес-аналитики и автоматизации принятия управленческих решений. Проведен анализ влияния цифровых инструментов на экономическую эффективность деятельности предприятий. Представлены практические рекомендации по внедрению современных цифровых технологий в систему экономического менеджмента предприятия.

Ключевые слова: экономический менеджмент, цифровая трансформация, цифровизация, эффективность управления, бизнес-аналитика, автоматизация, ERP-системы, искусственный интеллект, большие данные.

MODERN TOOLS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE'S ECONOMIC MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Mukhammadieva Manzura Bakhtiyarova

First-year Master's student at the Jizzakh branch
of the Mirzo Ulugbek National University of Uzbekistan.
(e-mail: manzuramuhammadieva3@gmail.com)

Mukhammadiev Fayzimurod Bakhtiyorovich

Third-year student at Tashkent International University
of Financial Management and Technology.
(e-mail: mukhammadievfayzimurod@gmail.com)

Annotation The article examines modern tools for improving the efficiency of an enterprise's economic management in the context of the digital transformation of the economy. The directions of digitalization of management processes, the introduction of information technologies, business intelligence systems and automation of managerial decision-making are considered. The analysis of the impact of digital tools on the economic efficiency of enterprises is carried out. Practical recommendations on the introduction of modern digital technologies into the economic management system of the enterprise are presented.

Keywords: economic management, digital transformation, digitalization, management efficiency, business analytics, automation, ERP systems, artificial intelligence, big data.

Введение.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активным внедрением цифровых технологий практически во все сферы хозяйственной деятельности. Цифровая трансформация становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятий, обеспечивая совершенствование методов управления, повышение производительности труда и снижение операционных издержек.

В условиях высокой динамичности внешней среды традиционные методы управления уже не обеспечивают необходимую скорость принятия решений и эффективность использования ресурсов. В связи с этим возрастает необходимость применения современных инструментов экономического менеджмента, основанных на использовании цифровых технологий, аналитических платформ и автоматизированных систем управления.

Основной целью исследования является определение современных инструментов повышения эффективности экономического менеджмента предприятия и оценка их влияния на результаты хозяйственной деятельности в условиях цифровой трансформации.

Теоретические аспекты цифровой трансформации экономического менеджмента.

Цифровая трансформация представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы предприятия, приводящий к фундаментальным изменениям принципов управления и создания экономической ценности.

Современный экономический менеджмент предприятия включает следующие функциональные направления:

- стратегическое управление;
- финансовое планирование;
- управление ресурсами;
- управление производственными процессами;
- управление персоналом;
- анализ и контроль результатов деятельности.

Использование цифровых технологий позволяет существенно повысить качество выполнения указанных функций посредством автоматизации процессов обработки информации и поддержки принятия управленческих решений.

Современные инструменты повышения эффективности экономического менеджмента.

В настоящее время наиболее востребованными инструментами цифрового экономического менеджмента являются:

Таблица 1.

Современные цифровые инструменты экономического менеджмента предприятия.

Инструмент	Основное назначение	Экономический эффект
ERP-системы	Интеграция бизнес-процессов	Снижение затрат на 15–30 %
CRM-системы	Управление взаимоотношениями с клиентами	Рост продаж на 10–20 %
Big Data	Анализ больших массивов данных	Повышение точности прогнозов
Business Intelligence (BI)	Аналитическая поддержка управления	Ускорение принятия решений
Искусственный интеллект (AI)	Автоматизация принятия решений	Рост производительности труда
Облачные технологии	Оптимизация ИТ-инфраструктуры	Снижение капитальных затрат

Особую роль играет внедрение систем класса ERP, которые позволяют объединить производственные, финансовые и управленческие процессы предприятия в едином информационном пространстве.

Влияние цифровизации на эффективность экономического менеджмента.

Эффективность экономического менеджмента предприятия может быть выражена следующей зависимостью:

$$\text{ЭЭМ} = P / Z$$

где: ЭЭМ – эффективность экономического менеджмента;

P – полученные результаты деятельности предприятия;

Z – совокупные затраты на управление.

Цифровая трансформация способствует увеличению результата деятельности при одновременном сокращении управленческих расходов.

Таблица 2.

Изменение показателей эффективности после цифровой трансформации.

Показатель	До внедрения цифровых технологий	После внедрения
Производительность труда	100 %	125 %
Скорость обработки информации	100 %	180 %
Точность управленческих решений	100 %	145 %
Операционные затраты	100 %	82 %
Уровень удовлетворенности клиентов	100 %	135 %

Динамика ключевых показателей эффективности.

Представленные данные свидетельствуют о значительном положительном влиянии цифровых технологий на результаты деятельности предприятия. Наибольший эффект наблюдается в области ускорения обработки информации и повышения качества управленческих решений.

Основные направления повышения эффективности экономического менеджмента.

Для достижения устойчивого экономического развития предприятиям рекомендуется реализация следующих мероприятий:

1. Автоматизация управленческих и производственных процессов.
2. Внедрение цифровых платформ управления ресурсами предприятия.
3. Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.
4. Развитие систем аналитики и прогнозирования.
5. Формирование цифровых компетенций персонала.
6. Совершенствование механизмов кибербезопасности.

Практика показывает, что комплексное внедрение цифровых инструментов позволяет предприятиям достигать следующих результатов:

- снижение управленческих расходов на 15–25 %;
- повышение производительности труда на 20–40 %;
- сокращение времени принятия решений на 30–60 %;
- повышение качества прогнозирования финансовых показателей;
- рост конкурентоспособности предприятия.

Заключение.

В условиях цифровой экономики повышение эффективности экономического менеджмента предприятия непосредственно связано с уровнем внедрения современных цифровых технологий. Использование ERP-систем, технологий больших данных, искусственного интеллекта, облачных решений и аналитических платформ способствует оптимизации бизнес-процессов, повышению производительности труда и улучшению качества управленческих решений.

Цифровая трансформация становится не только технологическим, но и управленческим фактором устойчивого развития предприятия. Эффективность экономического менеджмента в современных условиях определяется способностью организаций адаптироваться к цифровым изменениям и интегрировать инновационные инструменты в систему управления.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Друкер П. Ф. Практика менеджмента. – Москва: Вильямс, 2023. – 416 с.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. – Москва: Олимп-Бизнес, 2022. – 320 с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – Москва: Дело, 2021. – 672 с.
4. Портер М. Конкурентное преимущество. – Москва: Альпина Пабlishер, 2022. – 716 с.

5. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика и управление предприятием. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 368 с.
6. OECD. Digital Transformation in Business and Entrepreneurship. – Paris: OECD Publishing, 2024.
7. Мухаммадиев Б.С. ОСНАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННЫМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЗМЕРЕНИЙ //SCIENTIFIC APPROACH TO THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2024. – Т. 3. – №. 31. – С. 44-52.
8. Мухаммадиев Б.С., Мухаммадиева М.Б. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА //Экономика и социум. – 2024. – №. 5-1 (120). – С. 1443-1446.
9. Мухаммадиева М.Б., Мухаммадиев Ф.Б. Современные подходы к повышению эффективности экономического менеджмента предприятия. //“Ilm-fan va innovatsiya” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi -2026.-С.163-167.
10. Мухаммадиева М.Б., Мухаммадиев Ф.Б. Финансово-экономический анализ проблемных вопросов управления оборотным капиталом предприятия //“Ilm-fan va innovatsiya” respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi -2026.-С.168-172.