

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Абдуқодиров Исмоилжон

преподаватель русского языка

3-й техникум Алтыарыкского района

<https://doi.org/10.5281/zenodo.21056216>

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития неологизмов в современном русском языке. Анализируются основные причины появления новых слов, источники их формирования, способы словообразования и роль цифровых технологий в обновлении словарного состава русского языка. Особое внимание уделяется наиболее распространённым неологизмам 2025–2026 годов и их влиянию на общество, образование и культуру.

Ключевые слова: неологизм, русский язык, лексика, цифровые технологии, англицизмы, искусственный интеллект, интернет-коммуникация, словообразование.

Введение

Лексическая система любого языка постоянно развивается под воздействием социальных, научных и культурных изменений. Одним из наиболее заметных проявлений языковой динамики являются неологизмы — новые слова или новые значения уже существующих слов. Их появление обусловлено развитием науки, технологий, средств массовой информации, цифровой коммуникации и международных контактов.

В XXI веке процесс обновления словарного состава русского языка значительно ускорился. Интернет, социальные сети и технологии искусственного интеллекта ежедневно становятся источниками новых языковых единиц, многие из которых быстро входят в активный словарный запас носителей языка.

История развития неологизмов

Неологизмы сопровождали развитие русского языка на протяжении всей его истории. В XVIII–XIX веках активное пополнение словаря происходило благодаря европейским культурным и научным контактам. После революции 1917 года появились слова, отражающие новую общественно-политическую систему, такие как комсомол, совхоз, пятилетка.

Во второй половине XX века значительное влияние оказали научно-технический прогресс и освоение космоса. В постсоветский период русский язык активно пополнялся экономической и деловой терминологией. Современный этап характеризуется интенсивным проникновением англоязычных заимствований, связанных прежде всего с цифровыми технологиями.

Источники образования современных неологизмов

Основными источниками появления новых слов являются английский язык, научно-технический прогресс, интернет-коммуникация и развитие информационных технологий.

Наиболее продуктивным способом пополнения словарного состава остаются заимствования. В русском языке широко используются такие слова, как чат-бот, подкаст, хайп, инфлюенсер, токен, метавселенная. Многие из них адаптируются к нормам русского языка и становятся основой для образования новых слов.

Другими важными способами являются словообразование, сокращение, семантическое переосмысление существующих слов и калькирование иностранных терминов. Благодаря этим процессам появляются такие единицы, как удалёнка, нейросеть, нейронка, зумить, облако (в значении облачного хранилища данных).

Современные неологизмы 2025–2026 годов

В последние годы наиболее активно развиваются неологизмы, связанные с искусственным интеллектом, цифровыми технологиями и виртуальной коммуникацией.

К наиболее распространённым относятся:

генеративный искусственный интеллект;
промт-инженерия;
мультимодальная модель;
цифровой двойник;
нейроарт;
агент искусственного интеллекта;
чат-ботизация;
токенизация;
гибридный офис;
алгоритмическая дискриминация.

Значительное влияние на формирование новых слов оказывает молодежная интернет-культура. Многие сленговые единицы постепенно становятся общеупотребительными и фиксируются современными словарями.

Роль неологизмов в современном обществе

Появление новых слов позволяет языку оперативно отражать изменения окружающей действительности. Неологизмы способствуют более точному описанию новых технологий, социальных явлений и культурных процессов.

В образовательной сфере знание современных неологизмов помогает преподавателям объяснять процессы развития языка и формировать языковую компетенцию обучающихся. Вместе с тем чрезмерное использование англицизмов требует сохранения баланса между языковыми инновациями и нормами литературного русского языка.

Современные средства массовой информации, реклама и цифровые платформы активно используют новые слова, что способствует их быстрому распространению среди различных возрастных групп.

Заключение

Неологизмы являются закономерным результатом развития современного общества и научно-технического прогресса. Они отражают изменения в общественной жизни, культуре, экономике и цифровой среде.

Несмотря на большое количество заимствований, русский язык сохраняет свою самобытность, успешно адаптируя новые языковые единицы к собственной грамматической системе.

Изучение современных неологизмов имеет важное значение для лингвистики, педагогики и практики преподавания русского языка, поскольку позволяет проследить основные направления развития современной русской лексики.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Крысин Л. П. Современный русский язык. Лексическая система. — М.: Академия, 2018.
2. Земская Е. А. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX–XXI веков. — М.: Языки славянской культуры, 2008.
3. Складеревская Г. Н. Толковый словарь современного русского языка. — СПб., 2021.
4. Русский орфографический словарь Российской академии наук.
5. Научные публикации по вопросам современной русской лексикологии и интернет-коммуникации.