

МЕТОДИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Нурымбетова Сарбиназ Кеунимжай кизи

докторант Нукусского государственного педагогического

института имени Ажинияза

Sarbinaznurimbetova01@gmail.com

orcid raqami: 0009-0001-7714-7583

<https://doi.org/10.5281/zenodo.21847619>

Аннотация. В данной статье исследуются теоретические и научно-методические основы формирования и развития фразеологической компетенции студентов филологических специальностей высших учебных заведений. Подробно освещены структурные компоненты фразеологической компетенции (лингвистический, лингвокультурологический, прагматико-коммуникативный, рефлексивный), этапы её методического развития, а также эффективные интерактивные методы обучения (корпусная лингвистика, кейс-стади, когнитивно-контрастивный анализ). Разработана модель методической системы, направленная на совершенствование профессиональной речи будущих филологов.

Ключевые слова: фразеологическая компетенция, методическое развитие, лингвокультурология, филологическое образование, когнитивный подход, фразеологизмы, корпусная лингвистика, интерактивные методы.

Abstract. This paper examines the theoretical and methodological foundations of developing phraseological competence among university students specializing in philology. The structural components of phraseological competence (linguistic, linguoculturological, pragmatic-communicative, reflective), stages of its methodological evolution, and innovative interactive techniques (corpus linguistics, case studies, cognitive-contrastive analysis) are presented in detail. A comprehensive pedagogical model designed to enhance professional communicative performance is proposed.

Keywords: phraseological competence, methodological development, linguoculturology, philological education, cognitive approach, phraseologisms, corpus linguistics, interactive methods.

1. ВВЕДЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

В современной лингводидактике и методике преподавания языков личностно-ориентированный и компетентностный подходы занимают ключевые позиции. Одной из приоритетных задач высшего филологического образования является формирование профессионально-коммуникативной культуры будущих филологов, преподавателей и переводчиков. Важнейшим показателем высокого уровня владения языком и профессионализма специалиста выступает его фразеологическая компетенция — способность свободно ориентироваться в богатейшем фразеологическом фонде языка и правильно применять его в речи.

Фразеологизмы представляют собой не просто устойчивые сочетания слов, а уникальные лингвокультурологические феномены, в которых запечатлены многовековой духовный опыт народа, его национальный

менталитет, культурные коды и особенности мировосприятия. Студент-филолог должен не только знакомиться со словарными значениями идиом, но и глубоко осознавать их этимологию, национально-культурную специфику, стилистические оттенки и функционально-прагматический потенциал в контексте живой коммуникации.

Цель исследования заключается в разработке и научно-методическом обосновании целостной модели развития фразеологической компетенции студентов-филологов с использованием современных интерактивных и цифровых технологий.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Фразеологическая компетенция рассматривается как важнейший компонент общей коммуникативной и языковой компетенции. В мировой и отечественной лингвистике фундаментальные аспекты фразеологии исследовались в трудах таких ученых, как В.В. Виноградов, А.В. Кунин, В.Н. Телия, В.А. Маслова. В узбекском языкознании весомый вклад в изучение фразеологической системы и лингвокультурологии внесли Ш. Рахматуллаев, А. Маматов, Б. Юлдашев, Н. Махмудов и М. Хакимов.

В контексте филологического образования фразеологическая компетенция представляет собой комплексную структуру, включающую четыре ключевых компонента:

№	Компонент компетенции	Содержательная характеристика и проявление
1	Лингвистический (лингво-семантический)	Знание лексических значений фразеологизмов, их структурно-грамматической организации, синонимических, антонимических и омонимических отношений.
2	Лингвокультурологический (культурологический)	Понимание происхождения (этимологии) идиом, заключенных в них национально-культурных кодов, традиций, стереотипов и метафорических образных систем.
3	Прагматико-коммуникативный	Умение точно, уместно и экспрессивно выстраивать собственное речевое поведение с использованием фразеологических единиц в зависимости от ситуаций общения.
4	Рефлексивно-оценочный	Способность критически анализировать свою и чужую речь, выявлять фразеологические и стилистические ошибки, корректно редактировать тексты.

3. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Процесс методического развития фразеологической компетенции базируется на совокупности современных педагогических принципов и концептуальных подходов:

1. Когнитивно-концептуальный подход: переход от механического заучивания устойчивых выражений к осмыслению базовых когнитивных метафор и концептов (например, концепты 'сердце', 'глаз', 'голова');
2. Лингвокультурологический анализ: изучение фразеологизмов в неразрывной связи с историей, этнографией, фольклором и художественной литературой;
3. Корпусная лингвистика и цифровые технологии: использование национальных языковых корпусов и электронных баз данных для анализа частотности и контекстуального функционирования идиом;
4. Сопоставительно-контрастивный подход: сравнение фразеологических систем родного и изучаемого языков с целью выявления межязыковых эквивалентов и лакун.

На основе данных подходов нами разработана ТРЕХЭТАПНАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ:

- Этап I: Рецептивно-диагностический. Направлен на выявление исходного фразеологического багажа студентов, формирование навыков распознавания идиом в тексте и их первичного семантико-стилистического анализа.
- Этап II: Репродуктивно-аналитический. Студенты дифференцируют фразеологические единицы по стилистическим регистрам, анализируют когнитивные метафоры и осуществляют комплексный разбор текстов.
- Этап III: Продуктивно-творческий. Формируется устойчивое умение активно, творчески и контекстуально оправданно употреблять фразеологизмы в устной и письменной речи, научной коммуникации и переводческой практике.

4. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАДАНИЙ

Для реализации разработанной модели предлагается систематизированный комплекс интерактивных заданий, стимулирующих самостоятельную научно-исследовательскую работу студентов-филологов:

Тип задания	Содержание и методическая методика	Ожидаемый методический результат
Лингвокультурологический кейс-стади (Case Study)	Исследование этимологии и культурного подтекста идиом. Студент анализирует истоки происхождения выражения и готовит	Углубление культуроведческих знаний, развитие навыков исследовательской презентации.

культурологическую
презентацию.

Контекстуально-корпусный анализ	Работа с лингвистическими корпусами для исследования дистрибуции идиом в художественных, публицистических и официальных стилях.	Развитие навыков работы с цифровыми ресурсами и стилистической чуткости.
Фразеологические симуляции и ролевые игры	Моделирование коммуникативных ситуаций (деловые переговоры, научная дискуссия, интервью), требующих уместного применения фразеологизмов.	Закрепление прагматико-коммуникативной компетенции в реальном речевом акте.
Сравнительно-переводческий тренинг	Поиск межязыковых фразеологических эквивалентов и аналогов, анализ смысловых и коннотативных расхождений при переводе.	Совершенствование сопоставительно-лингвистических и переводческих навыков.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

На основе проведенного теоретико-методического анализа сформулированы следующие практические рекомендации для оптимизации процесса подготовки филологов в вузах:

1. Модернизация учебных программ: внедрение специализированных когнитивно-методических модулей по фразеологии в курсы 'Современный язык', 'Прикладная лингвистика' и 'Лингвокультурология';
2. Интеграция цифровых образовательных ресурсов: регулярное использование языковых корпусов, интерактивных электронных словарей и геймифицированных платформ (Kahoot, Quizizz) в процессе самостоятельной работы студентов;
3. Создание учебных медиапродуктов: привлечение студентов к составлению электронных и визуализированных этимологических словарей фразеологизмов;
4. Развитие поликультурной коммуникации: проведение научных семинаров и практикумов по сопоставительной фразеологии и проблемам перевода устойчивых выражений.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Методическое развитие фразеологической компетенции студентов-филологов является определяющим фактором формирования их языковой личности, профессионального мастерства и высокой культуры речи. Внедрение научно обоснованной методической модели, сочетающей когнитивно-лингвокультурологический подход с цифровыми и интерактивными технологиями, способствует существенному повышению качества филологического образования. Систематическая работа над фразеологическим материалом обеспечивает готовность будущих специалистов к эффективной педагогической, исследовательской и переводческой деятельности.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Лексикология и лексикография: Избранные труды. – Москва: Наука, 1977. – С. 140-161.
2. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – Москва: Школа 'Языки русской культуры', 1996. – 288 с.
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. – Москва: Высшая школа, 1996. – 381 с.
4. Маслова В.А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: Академия, 2001. – 208 с.
5. Рахматуллаев Ш. Ўзбек тилининг изоҳли фразеологик луғати. – Тошкент: Ўқитувчи, 1978. – 380 б.
6. Маматов А.Э. Ўзбек тили фразеологизмларининг шаклланиши ва семантик-прагматик хусусиятлари: Филол. фан. докт. ... дисс. – Тошкент, 1999. – 264 б.
7. Юлдашев Б. Ўзбек фразеологияси ва фразеографиясининг долзарб масалалари. – Самарқанд: СамДУ, 2013. – 218 б.
8. Маҳмудов Н. Тилнинг мукамал тадқиқи йўлида (Лингвокультурология ва когнитив тилшунослик масалалари) // Ўзбек тили ва адабиёти. – Тошкент, 2012. – № 3. – Б. 3-12.
9. Gibbs R.W. The Poetics of Mind: Figurative Thought, Language, and Understanding. – Cambridge: Cambridge University Press, 1994. – 496 p.
10. Fernando C. Idiom and Idiomaticity. – Oxford: Oxford University Press, 1996. – 240 p.