

ИНОСТРАННЫЕ ТОВАРЫ НА РЫНКАХ САМАРКАНДА В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНА

Тошпулатов Нурбек

Самаркандский институт экономики и сервиса
Преподаватель кафедры «Общественные науки»

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20759252>

Аннотация: Во второй половине XIX – начале XX века Самарканд сформировался как один из крупнейших торгово-экономических центров Туркестанского края. После включения города в состав Российской империи в его хозяйственной жизни произошли существенные изменения. Строительство железных дорог, формирование новой административной системы и расширение внешнеторговых связей способствовали широкому распространению на рынках Самарканда промышленных и потребительских товаров российского, индийского, персидского, афганского, китайского и европейского происхождения. В статье анализируются основные категории иностранных товаров, их место в товарообороте, влияние на развитие местного ремесленного производства и значение Самарканда как одного из важнейших региональных центров торговли.

Ключевые слова: Самарканд, рынки, внешняя торговля, Российская империя, иностранные товары, Индия, Персия, Китай, Туркестан, ярмарочная торговля.

Самарканд с древнейших времен являлся одним из крупнейших экономических и торговых центров Центральной Азии. Традиции международной торговли, сложившиеся еще в эпоху Великого шелкового пути, получили дальнейшее развитие в новых исторических условиях конца XIX века. После присоединения города к Российской империи в 1868 году начался новый этап интеграции Самарканда в общеимперское экономическое пространство. Город постепенно превратился не только в главный торговый центр Зарафшанской долины, но и в один из важнейших узлов всей экономики Туркестанского края. Особое значение для дальнейшего развития торговли имело проведение Закаспийской железной дороги, которая к 1888 году достигла Самарканда и существенно изменила масштабы товарооборота.

В короткие сроки на рынках города широкое распространение получили фабрично-заводские изделия, поступающие из различных промышленных районов Российской империи. Хлопчатобумажные ткани, шерстяные сукна, шелковые изделия и готовая одежда, производившиеся на фабриках Москвы, Иваново-Вознесенска, Санкт-Петербурга и Лодзи, пользовались устойчивым спросом среди местного населения. Наряду с текстильной продукцией значительное место занимали металлические изделия, хозяйственная утварь, чугунные котлы, чайники, строительные материалы, сельскохозяйственные орудия и различные инструменты промышленного производства. Одним из наиболее распространенных импортных товаров на самаркандских рынках являлся российский сахар. Уже к концу XIX века продукция сахарных заводов

Российской империи практически полностью обеспечивала спрос городского населения и постепенно вытесняла традиционные местные заменители. Одновременно широкое распространение получили нефтепродукты, прежде всего керосин, который регулярно доставлялся из Бакинского нефтепромышленного района в различные города Туркестана, включая Самарканд. Использование керосиновых ламп стало одним из заметных признаков модернизации повседневной жизни городского населения. Важное место в торговле Самарканда занимали товары, поступавшие из Индии. Наиболее востребованными были индиго, чай, некоторые виды хлопчатобумажных тканей, кашемировые изделия, разнообразные пряности и лекарственные средства. Торговые связи через Бомбей и Карачи обеспечивали постоянное поступление индийских товаров на рынки Центральной Азии, где они пользовались высоким спросом как среди купеческих кругов, так и среди местных потребителей. Из Персии в Самарканд традиционно ввозились шелковые ткани, ковры, сушеные фрукты, благовония и разнообразные изделия художественного ремесла. Купцы из Мешхеда и Тегерана активно участвовали в региональной торговле и поддерживали устойчивые коммерческие связи с крупнейшими городами Туркестана. Через афганские территории в Самарканд поступали каракулевы шкуры, шерстяные изделия, сухофрукты, а также отдельные виды ценного сырья, добывавшегося в горных районах. Сохраняли свое значение и торговые отношения с Китаем. На городских рынках регулярно продавались китайский чай, фарфоровая посуда, шелковые ткани и различные предметы роскоши. Особенно заметным было увеличение потребления чая, который постепенно превращался в один из наиболее распространенных товаров повседневного спроса.

Через российские торговые сети в Самарканд поступала и промышленная продукция европейских государств. Немецкие металлические изделия, австрийское стекло, французская парфюмерия и отдельные виды английских промышленных товаров встречались в крупнейших торговых рядах города. Особенно сильную конкуренцию местному ремесленному производству составляли дешевые фабричные ткани, массовый импорт которых постепенно изменял структуру потребительского рынка.

Одновременно Самарканд выступал не только в роли импортирующего, но и экспортного торгового центра. В различные регионы Российской империи и сопредельные государства вывозились хлопок, шелк, сушеные фрукты, изюм, миндаль, орехи, изделия кожевенного производства и многочисленная продукция местных ремесленников. Таким образом, город играл важную роль в формировании региональных торговых потоков и обеспечивал устойчивые экономические связи между Центральной Азией и другими регионами Евразии.

Экономическая политика Российской империи привела к значительному росту товарооборота и расширению коммерческих связей Самарканда с внешними рынками. Вместе с тем массовое проникновение фабричной продукции создало серьезную конкуренцию традиционным ремесленным мастерским. Особенно ощутимые изменения произошли в текстильном

производстве и отдельных отраслях обработки металла, где местные мастера были вынуждены адаптироваться к новым рыночным условиям. Несмотря на это, общее расширение торговых связей и увеличение объемов обмена товарами способствовали дальнейшему укреплению роли Самарканда как одного из ведущих торгово-экономических центров Туркестанского края.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Бартольд В.В. Туркестан в эпоху монгольского нашествия. – М.: Наука, С. 215–238.
2. Семенов А.А. Самарканд и Самаркандская область. – Ташкент, С. 74–96
3. Маллицкий Н.Г. Самарканд. – Ташкент, С. 112–138.
4. Вяткин В.Л. Материалы по истории Самарканда. – С. 56–83.
5. Федченко А.П. Путешествие в Туркестан. – С. 201–224.
6. Обзор Самаркандской области. – С. 35–59.
7. Туркестанский сборник. – С. 142–169.
8. Статистический ежегодник Туркестанского края. – С. 88–115.
9. Rtveladze E.V. Civilizations, States and Cultures of Central Asia. – Tashkent. P. 187–205.
10. Современные исследования по истории торговли и рынков Самарканда конца XIX – начала XX века. С. 45–68