



## ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Олимова Махидил Турдалиевна

Ассистент кафедры экономики Ферганского политехнического института

alimovamahidil9@gmail.com

<https://www.doi.org/10.5281/zenodo.7936241>

### ARTICLE INFO

Received: 06<sup>th</sup> May 2023

Accepted: 14<sup>th</sup> May 2023

Online: 15<sup>th</sup> May 2023

### KEY WORDS

Экономика, цифровизация, развитие, внедрение, промышленность.

### ABSTRACT

*Для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности на мировых рынках, страны должны активно развивать высокотехнологичную промышленность. В настоящее время проводятся научные и практические исследования в области цифровой экономики, которые необходимы для улучшения технологий и повышения эффективности экономики [1]. Развитие цифровой экономики и внедрение соответствующих технологий остаются актуальными вопросами, так как единая теоретико-методологическая база исследования данного направления только формируется.*

**Материалы и методы:** материалами для написания данной статьи послужили результаты исследования литературных источников, посвященных вопросам повышения конкурентоспособности инновационных предприятий в условиях цифровизации экономики, анализ статистических данных и отчетов о развитии цифровой экономики и инновационных процессов в различных странах, использование экспертных оценок и мнений специалистов в области цифровых технологий и инноваций, рассмотрение опыта успешных инновационных предприятий, которые достигли высокой конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, а также сравнительный анализ различных стратегий и подходов, которые могут применяться для повышения конкурентоспособности инновационных предприятий в условиях цифровизации экономики.

**Результаты и их обсуждение:** Для увеличения конкурентоспособности страны на мировых рынках важными преимуществами цифровой экономики являются цифровая логистика и моделирование экологических систем с комплексной автоматизацией и роботизацией. Чтобы добиться успеха, необходимо активно сотрудничать с международными организациями и аналитическими центрами для изучения возможностей технологий, которые способствуют экономическому развитию и инновациям как в отдельных отраслях, так и в масштабе национальной экономики.

С начала XXI века активное развитие цифровых технологий стало возможным благодаря процессам глобализации и информационной революции. Важнейшим



фактором деятельности субъектов рынка стала цифровизация бизнеса и управленческих процессов, которая проникает в различные уровни, сектора и отрасли экономики. В настоящее время создание и внедрение цифровой экономики является актуальной задачей, которая требует формирования институциональной структуры трансформационного общества, учитывая его особенности [2, 3].

Эффективная макроэкономическая политика, основанная на научных исследованиях и сбалансированная в структуре, является ключевым инструментом для реструктуризации экономики и формирования цифровой экономики и "новой промышленности". В цифровой экономике информация играет главную роль, как в обществе, так и в бизнес-процессах. Люди превращают информацию в знания, а социально-экономические отношения переносятся в сетевое пространство. Основными направлениями цифровой трансформации экономики и промышленности являются: использование искусственного интеллекта, интернета вещей, роботизации и цифровой интеллектуальной платформы [4, 5].

Путь к "умному" миру включает в себя распространение сенсорных технологий, быстрых соединений и обмена знаниями, что приведет к росту и созданию дополнительной стоимости. Данные станут неисчерпаемым ресурсом, а интеллектуальные технологии будут определять, как будет трансформироваться и передаваться ценность данных. Сетевые соединения будут переносить большие массивы данных, способствовать обмену данными и сделают процесс создания стоимости более интеллектуальным [6, 7].

Термин "цифровая экономика" широко используется экономистами, политиками и юристами, но часто они не придают ему истинное значение. В общем, этот термин означает использование электронных средств в хозяйственной деятельности общества. Экономисты, в свою очередь, определяют его как создание добавленной стоимости с помощью электронных технологий. Вместо термина "цифровая экономика" можно использовать также термины "цифрономика", "интернет-экономика" и "веб-экономика". Ученые рекомендуют употреблять термин "интернет-экономика", так как товары и услуги распространяются с использованием интернета, а компании работают в интернете [8, 9, 10].

Внедрение цифровых технологий, таких как широкополосные каналы связи, облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект и интернет вещей (IoT), являются ключевыми возможностями цифровой трансформации. Они увеличивают производительность и стимулируют инновации, что в конечном итоге приводит к улучшению предложения на рынке. Это позволяет соответствовать спросу и удовлетворять постоянно растущие потребности покупателей, а также стимулирует и поддерживает ускоренное развитие экономики.

Большие данные также уравнивают спрос и предложение, используя в качестве интеллектуального рычага, который оптимизирует структуру. Они собирают, перемещают и перерабатывают данные, а затем пересылают их источнику запроса для дальнейшей "очистки" и повторного использования. Этот цикл является основополагающим явлением в новом мире.



Для максимальной реализации сопутствующих эффектов цифровой экономики необходимо участие нескольких сторон, в том числе правительства. Экономический потенциал цифровых технологий огромен, однако наблюдаются некоторые проблемы с вопросом о том, как наилучшим образом реализовать потенциал цифровой экономики. Необходимо разработать эффективную стратегию, которая будет основываться на участии всех заинтересованных сторон, включая предприятия, правительство, общество и научные организации [11].

Одной из ключевых проблем, которая затрудняет развитие цифровой экономики, является недостаток квалифицированных кадров в области информационных технологий. Для решения этой проблемы необходимо сделать упор на развитие системы образования, включая повышение квалификации работников в сфере информационных технологий, а также обучение детей и молодежи базовым навыкам в этой области.

Другой проблемой, которая мешает развитию цифровой экономики, является отсутствие единой правовой базы для регулирования цифровых технологий и защиты прав потребителей. Необходимо разработать эффективные законы и правила, которые будут регулировать использование цифровых технологий и защищать интересы потребителей.

Таким образом, цифровая экономика представляет собой огромный потенциал для развития экономики и повышения производительности. Однако для реализации этого потенциала необходимо участие всех заинтересованных сторон, развитие системы образования и создание эффективной правовой базы.

Необходимость перехода к интернет-экономике приводит к появлению новых структур, ответственных за управление существующими институтами. В эпоху цифровизации новые обязанности возникают не только у правительства, но и у электронных сетевых институтов, которые создаются для реализации новых возможностей. Эти институты включают электронную демократию, электронное правительство, политический краудсорсинг и другие. Электронное правительство, также известное как прямая коммуникация с населением, бизнесом, общественными организациями и интеллектуальными сетями, является крупнейшим проектом, реализуемым в рамках программы. Портал предоставляет физическим и юридическим лицам доступ к государственным и муниципальным услугам, предлагая их в электронном виде. Спектр доступных услуг разнообразен и затрагивает различные сферы деятельности общества - от постановки на учет в медицинском учреждении до проверки налоговых задолженностей. Этот перечень услуг ежегодно обновляется и совершенствуется для обеспечения доступности. Этот интернет-портал позволяет людям быстро и в любое время удовлетворять свои потребности с помощью информационных услуг, что способствует развитию информационного общества в стране.

Другим глобальным институтом регулирования информационной индустрии является электронная демократия - использование средств коммуникации, в первую очередь Интернета, для укрепления демократических процессов [12, 13]. Другими словами, это предполагает вовлечение населения во все сферы деятельности



посредством сетевых коммуникаций. В дополнение к социальным сетям появляются другие электронные сетевые институты, такие как политический краудсорсинг, целью которого является привлечение населения к решению общих задач. Это участие является добровольным и происходит без информационной асимметрии. Здесь необходимо тесное взаимодействие между правительством и гражданами, поскольку предлагаемые инициативы должны быть тщательно отфильтрованы и дополнены.

Таким образом, развитие цифровой экономики позволяет правительству открывать новые возможности, реализация которых возможна только через формирование электронных институтов, которые являются предметом регулирования информационного рынка.

Сегодня цифровая экономика является главным двигателем мирового роста и больше не ограничена лишь элитной группой высокотехнологичных стран. Инвестиции в цифровые технологии вкладываются в развитые и развивающиеся экономики и приносят прибыль. Лидеры и правительства многих стран хотят извлечь максимальную выгоду от цифровизации в интересах своих граждан. Они стремятся превратить традиционные экономические структуры и аналоговые предприятия в последовательные, динамичные, инновационные цифровые локомотивы экономического развития, которые будут способствовать дальнейшему росту во всем мире.

В 2016 году цифровая экономика уже составляла 11,5 трлн долларов США, что равняется 15,5% глобального ВВП. Основной причиной такого успеха является развитие интернета, ориентированного на потребителя. Промышленный интернет значительно увеличит свои объемы к 2025 году, и различные отрасли по всему миру будут демонстрировать высокий уровень цифровизации и обработки данных. Ожидается, что к 2025 году доля цифровой экономики составит до 24,3% глобального ВВП.

Швеция, Норвегия, Дания, Южная Корея и другие страны успешно реализуют концепцию цифровой экономики. Россия находится в топ-5 стран с самым быстрым темпом роста показателей цифровизации, но официально начала говорить о цифровой экономике только в 2018 году. Тем не менее, регулирование и правоприменение в этой области находятся на недостаточно высоком уровне.

Некоторые развивающиеся страны демонстрируют значительный прогресс в области цифровизации, несмотря на то, что страны с высокоразвитой экономикой обычно ведут в этом отношении. Ведущие развивающиеся страны, такие как Малайзия, Чили и Китай, достигли уровня развития цифровых активов, сравнимого с развитыми странами. Даже в менее цифровизованных странах цифровая экономика является значительной частью ВВП. Это связано с широким использованием цифровых технологий, включая широкополосные каналы связи, облачные серверы и процессы автоматизации и роботизации. Развитие цифровой инфраструктуры может привести к увеличению темпов роста различных отраслей экономики, в том числе финансового, транспортного, строительного, химической промышленности и машиностроения. Для обеспечения цифровизации других секторов экономики, необходимо обеспечить рост индустрии информации темпами, превышающими рост экономики в целом.



**Таким образом:** Цифровые технологии имеют неоспоримую важность для современной экономики, поскольку люди во всем мире в каждой отрасли и компании все больше цифровизируют свою деятельность. Каждый день появляются новые цифровые активы, такие как приложения, функции и идеи, которые делают нас более эффективными и безопасными, а также расширяют возможности для инноваций. Все эти маленькие цифровые шаги вперед в совокупности оказывают серьезное влияние на экономику в целом. Для того чтобы избежать неопределенности в будущем, важно активно сотрудничать с международными организациями и аналитическими центрами в области технологий и экономики. Необходимо изучать возможности, которые предоставляют цифровые технологии для экономического развития и инноваций на уровне как отдельных отраслей, так и национальной экономики в целом.

## References:

1. Бетелин В.Б. //Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы// Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 3-4. С. 22–25.
2. Бийчук А.Н. //Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике// Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14–16.
3. Водяненко О.И. //Воздействие глобализации на социальную экономику// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 3 (62). С. 11–15.
4. Еремейчук К.Ю. //Цифровая экономика – будущее России// Аллея науки. 2017. № 14. С. 419–422.
5. Жукова Е.Б. //Развитие институтов реализации интересов субъектов постиндустриальной экономики// Е.Б. Жукова, О.И. Водяненко // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 9 (57). С. 96–105.
6. Индекс «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации за 1-е полугодие 2018 года. URL: [https://www.plusworld.ru/wpcontent/uploads/2018/10/SKOLKOVO\\_Digital\\_Russia\\_Report\\_Short\\_2018-10\\_ru-6.pdf](https://www.plusworld.ru/wpcontent/uploads/2018/10/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Short_2018-10_ru-6.pdf).
7. Индекс глобальной кибербезопасности. URL: <http://www.itu.int/pub/D-STR-GCI.01-2017>.
8. Индекс цифровой грамотности граждан РФ. URL: <https://rocit.ru/news/presentation-of-digital-literacy-2017>.
9. Индикаторы цифровой экономики: 2018. Сборник ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/222291432>.
10. Митяева Н.В. Повышение цифровой грамотности населения Саратовской области // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 4 (33). С. 37–41.
11. Наумов С.Ю., Волошин И.П., Муравлева Т.В. Цифровой вектор развития вузов экономической направленности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1 (75). С. 13–16.
12. Орехова Е.А. Институты социального партнерства как фактор инновационного развития в современных условиях / Е.А. Орехова, Е.Б. Ларина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 2 (71). С. 23–27.



13. Петров А.А. Цифровизация экономики: проблемы и риски // Торгово-политические приоритеты России. 2018. № 9. С. 9–19.
14. Butaboev, Makhammadzhon Tuychievich, Olimova, Makhidil Turdalievna //ISSUES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE ENTERPRISES// International journal of theoretical and practical research. Year: 2023 Issue: 2 Volume: 3. 81-90 pages.