



Психологические факторы, влияющие на объективность журналиста

Гулайым Нургалийева,

Магистрант Каракалпакского государственного
университета

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12725174>

ARTICLE INFO

Received: 7th July 2024

Accepted: 8th July 2024

Published: 11th July 2024

KEYWORDS

Журналистика, СМИ, объективность, манипулирование, когнитивные искажения.

ABSTRACT

Данная научная статья посвящена изучению психологических факторов, которые могут влиять на объективность журналиста. Мы исследуем как внутренние переживания и личностные черты, так и внешние факторы, такие как социальное окружение, политическая атмосфера, давление редакции и конкуренция, которые могут формировать взгляд журналиста на реальность и влиять на его способность оставаться объективным.

Журналистика, призванная освещать события и предоставлять обществу достоверную информацию, стоит перед непростым вызовом: сохранять объективность в мире, переполненном субъективными мнениями и давлением. Казалось бы, задача проста: быть беспристрастным наблюдателем и передавать факты без искажений. Однако реальность гораздо сложнее. За кажущейся простотой объективности скрываются многогранные психологические процессы, влияющие на восприятие и передачу информации.

Объективность журналиста - это его способность предоставлять информацию без искажений, личностных суждений и эмоциональной окраски. Это означает, что журналист:

- Представляет факты без предвзятости: Он стремится к точности и полноте информации, не игнорируя факты, противоречащие его личному мнению.
 - Отделяет факты от мнений: Он чётко разделяет информацию от собственных интерпретаций и суждений. Читатели должны ясно видеть, где заканчиваются факты и начинаются мнения журналиста.
 - Соблюдает баланс: Он стремится представить разные точки зрения по вопросу, давая голос всем заинтересованным сторонам.
 - Не поддается давлению: Он не поддается давлению со стороны власти, бизнеса, редакции или других групп влияния. Он остаётся независимым в своих суждениях и стремится к правде, независимо от того, кому она может не понравиться.
- "Когнитивные искажения - это систематические ошибки в мышлении, которые влияют

на то, как мы воспринимаем и интерпретируем информацию. Журналисты, как и все люди, подвержены этим искажениям, что может привести к неверным выводам и предвзятой подаче информации." [1] «Психологи установили, что мы пользуемся рядом мыслительных стереотипов, вынося свои повседневные суждения (Chaiken & Trope, 1999; Kahneman, Slovic & Tversky, 1982). Было введено даже 19 специальное понятие — оценочная эвристика. Механизм действия мыслительных стереотипов в большинстве случаев имеет много общего с механизмом действия правила «дорогое = хорошее». Склонность к упрощенному мышлению, как правило, оказывается весьма полезной, но часто приводит к тому, что мы совершаем серьезные ошибки» [2]

Объективность - это не отсутствие мнения, а способность отделить свои мнения от фактов и представить информацию так, чтобы читатели могли сформировать собственное мнение на основе полной и неискаженной информации.

Примеры необъективности:

- Использование оскорбительной лексики: Использование эмоционально заряженной лексики может скрывать предвзятость журналиста и влиять на восприятие информации читателем.
- Представление только одной точки зрения: Игнорирование других точек зрения может создать впечатление о неполноте информации и подорвать доверие к журналисту.
- Манипулирование фактами: Искажение фактов или вырывание их из контекста может привести к неверному пониманию событий и сформировать неправильное мнение у читателя.

Важно понимать, что абсолютной объективности не существует. Все мы склонны к определенным предвзятостям и искажениям восприятия. Но журналисты должны стремиться к максимальной объективности в своей работе, чтобы обеспечить гражданам доступ к достоверной информации и позволить им формировать собственное мнение на основе полных и неискаженных фактов.

Объективность журналистики является основополагающим принципом демократического общества. Она позволяет гражданам формировать собственное мнение на основе достоверных фактов, а не на манипуляциях и пропаганде. Изучение психологических факторов, влияющих на объективность, позволяет понять, как обеспечить более высокий уровень достоверности в журналистике, а также выявить возможные угрозы объективности и разработать механизмы для их преодоления. Так же, объективность в журналистике - это не просто принцип, а сложный психологический процесс, который влияет на способность журналиста воспринимать и передавать информацию без искажений. Влияние на объективность оказывают как внутренние факторы (личность журналиста), так и внешние (социальное окружение, давление редакции).

1. Внутренние факторы:

- Когнитивные искажения: Человеческий мозг стремится к простоте и логике, поэтому мы склонны искать подтверждение своим суждениям и игнорировать противоречащие им факты. Это может приводить к искажению восприятия информации и формированию предвзятого мнения.

- Эмоциональные реакции: Наши эмоции могут сильно влиять на то, как мы воспринимаем информацию и как мы ее интерпретируем. Сильные эмоции могут затуманивать рассудок и приводить к необъективным выводам.
- Личный опыт и ценности: Прошлый опыт журналиста, его ценности и убеждения могут влиять на его взгляд на мир и на его способность воспринимать информацию без предвзятости.

2. Внешние факторы:

- Социальные нормы и стереотипы: Общество имеет свои нормы и стереотипы, которые могут влиять на восприятие информации. Журналист, как часть общества, не избежен от влияния этих норм и стереотипов.
- Политическое влияние: Политическая атмосфера может оказывать сильное давление на журналиста, заставляя его подстраиваться под определенные идеологические нормы.
- Давление редакции: Редакция может оказывать давление на журналиста, заставляя его подстраивать свои материалы под определенные интересы или цели.
- Конкуренция: В конкурентной среде журналистики может возникнуть искушение использовать недостоверную информацию или манипулировать фактами, чтобы получить преимущество перед конкурентами.

3. Механизмы обеспечения объективности:

- Профессиональная этика: Существуют профессиональные кодексы журналистики, которые призывают журналистов к объективности, точности и беспристрастности.
- Правила журналистики: Существуют специфические правила журналистики, например, система проверки фактов (fact-checking), которая помогает избежать ошибок и искажений в информации.
- Независимость редакции: Независимость редакции от политического или коммерческого влияния является ключевым фактором обеспечения объективности в журналистике.

Так же, "профессиональная этика - важный инструмент для обеспечения объективности в журналистике. Журналисты должны соблюдать этические нормы и правила профессиональной деятельности, чтобы обеспечить точность и беспристрастность в своей работе." [3]

ажно понимать, что абсолютной объективности не существует. Все мы склонны к определенным предвзятостям и искажениям восприятия. Но журналисты должны стремиться к максимальной объективности в своей работе, чтобы обеспечить гражданам доступ к достоверной информации и позволить им формировать собственное мнение на основе полных и неискаженных фактов. Психологические факторы могут как помогать, так и мешать объективности журналиста. Задача журналиста - быть осознанным в отношении своих собственных искажений и стараться преодолевать их в своей работе.

Литература:

1. А. Р. Лурия. Лекции по общей психологии / — СПб.: Питер, 2006. — 320 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
2. Р. Б. Чалдини Психология влияния. 5-е изд.. — СПб.: Питер, 2014.

3. Р. Этвуд "Этика журналистики", 2004



INNOVATIVE
ACADEMY