



ТУРИЗМ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

С.Э.Кушбакова

Узбекский государственный университет
физической культуры и спорта
<https://doi.org/10.5281/zenodo.20506958>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 26-may 2026 yil
Ma'qullandi: 28-may 2026 yil
Nashr qilindi: 30-may 2026 yil

KEY WORDS

Туризм, путешествия,
экономика, культурный обмен,
устойчивое развитие,
международные связи,
экотуризм, внутренний туризм,
мировой рынок туризма..

ABSTRACT

В статье рассматривается значение туризма в современном обществе как одного из ключевых факторов экономического, социального развития. Анализируются основные виды туризма, их влияние на экономику стран и международные отношения. Особое внимание уделено роли туризма в укреплении межкультурных связей, сохранении культурного наследия и развитию устойчивых форм путешествий. Приводятся данные современных исследований и примеры успешного развития туристической отрасли в различных странах, включая Узбекистан. Отмечается, что туризм способствует росту занятости, повышению уровня жизни населения и формированию позитивного имиджа государства на мировой арене.

В XXI веке туризм стал одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), количество международных туристов ежегодно растёт и оказывает значительное влияние на экономику многих стран. Туризм способствует развитию инфраструктуры, транспорта, торговли, а также формирует новые рабочие места.

Значение туризма в современном мире. Туризм выполняет важные функции:

Экономическую- приносит доход в бюджет, создаёт рабочие места; Социальную- обеспечивает отдых и восстановление сил населения;

Культурную- способствует обмену знаниями, традициями, культурным ценностями.

Туризм укрепляет международные связи и способствует взаимопониманию между народами, повышая уровень толерантности и уважения к другим культурам.

Основные виды туризма. Современный туризм подразделяется на различные направления:

- культурно- познавательный;
- экологический (эко-туризм);
- религиозный;

- деловой;
- оздоровительный;
- экстремальный.

Каждое направление имеет своё значение в формировании туристической привлекательности региона и развитии экономики.

Туризм как фактор экономического роста. Согласно исследованиям (Smith, 2023; UNWTO, 2024), туризм обеспечивает от 10 до 25% ВВП во многих странах. Он стимулирует развитие гостиничного бизнеса, транспорта, торговли и сферы услуг. В Узбекистане за последние годы наблюдается активный рост туристического потока. Исторические города Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент привлекают миллионы туристов благодаря богатому культурному наследию и государственной поддержке отрасли.

Современные тенденции развития туризма. К основным тенденциям можно отнести:

- развитие цифрового туризма (онлайн-бронирование, виртуальные экскурсии);
- рост интереса к экотуризму и устойчивым путешествиям;
- активное продвижение внутреннего туризма;
- использование социальных сетей и блогеров для популяризации направлений.

Развитие технологий способствует удобству планирования поездок и улучшению качества обслуживания.

Социально-культурное значение. Туризм формирует международный диалог культур. Люди, путешествуя, узнают традиции и обычаи других народов, что способствует взаимопониманию и укреплению дружбы между странами. Кроме того, он помогает сохранять исторические памятники, музеи и народные ремёсла.

Заключение. Туризм - это просто вид отдыха, а важный инструмент экономического и культурного развития. Он способствует укреплению связей с внедрением цифровых технологий, устойчивым развитием и сохранением природного и культурного наследия.

Использованные источники:

1. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Highlights 2024 Edition.
2. Smith, J. (2023). Global Tourism Trends and Economic Impact.
3. Иванова Е.А. (2022). Социальные аспекты международного туризма. Москва: РГУТИС.
4. Государственный комитет Узбекистана по развитию туризма. Отчёт за 2024 год.