



ЦИФРОВЫЕ ФОРМАТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА А.П. ЧЕХОВА

Атажанова Г.Ю.

(PhD), доцент

Ешғалиева М.

Студентка

Каракалпакский государственный университет

e-mail: esgalievamehriban@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19601760>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 12-aprel 2026 yil
Ma'qullandi: 14-aprel 2026 yil
Nashr qilindi: 16-aprel 2026 yil

KEY WORDS

А.П. Чехов, цифровые гуманитарные науки, популяризация литературы, социальные сети, мобильные приложения, онлайн-курсы, Digital Humanities.

ABSTRACT

В статье рассматривается использование современных цифровых технологий для популяризации творчества А.П. Чехова среди молодежи. Анализируются возможности социальных сетей (VK, Telegram, TikTok), мобильных приложений и онлайн-курсов. Показано, как данные инструменты трансформируют классическую литературу из «обязательной школьной программы» в актуальный культурный опыт, способствуют эмоциональному вовлечению аудитории. В статье представлен сравнительный анализ традиционных и цифровых методов, выявлены преимущества (доступность, персонализация, интерактивность) и ограничения (упрощение подтекста, риск поверхностного восприятия). Особое внимание уделено методическим рекомендациям по интеграции цифровых форматов в образовательный процесс. Сделан вывод о необходимости синтеза филологической экспертизы и цифровых форматов.

Введение

В эпоху цифровизации традиционные формы преподавания литературы (лекции, семинары, последовательное чтение текстов) часто воспринимаются молодежью как устаревшие [3, с. 45]. В то же время классическое наследие, в частности творчество Антона Павловича Чехова, остается неисчерпаемым источником для новых интерпретаций [2, с. 112]. Произведения Чехова с их лаконизмом, подтекстом и психологизмом идеально подходят для интерактивных форматов, позволяющих читателю «проживать» сюжет [1, с. 12]. В последние годы наблюдается активное внедрение цифровых инструментов – социальных сетей, мобильных приложений, онлайн-курсов – в практику популяризации литературы [4].

Особый интерес представляет феномен «чеховской конвергенции»: краткость рассказов, обилие недосказанности, диалогичность и тонкая ирония делают Чехова идеальным «героем» для коротких видео, мемов и чат-ботов. В отличие от толстовских романов-эпопей или Достоевской полифонии, чеховская проза допускает фрагментарное восприятие без полной потери смысла. Однако именно эта лёгкость создаёт риск редукции: Чехов может превратиться в набор анекдотов или «депрессивных цитат». Таким образом, проблема исследования заключается в поиске баланса между доступностью и глубиной при использовании цифровых форматов. Данная статья посвящена анализу современных цифровых форматов популяризации творчества А.П. Чехова и их эффективности для молодежной аудитории.

Целью работы является выявление потенциала социальных сетей, мобильных приложений и онлайн-курсов как средств популяризации творчества А.П. Чехова, а также определение их сильных и слабых сторон [5].

Задачи исследования

1. Охарактеризовать основные цифровые платформы (VK, Telegram, TikTok, мобильные приложения, онлайн-курсы), используемые для продвижения чеховского наследия.

2. Проанализировать конкретные примеры контента (посты, мемы, чат-боты, виртуальные туры, курсы) с точки зрения их соответствия аутентичности текстов.

3. Выявить преимущества и ограничения цифровых форматов по сравнению с традиционными методами изучения литературы.

4. Сформулировать рекомендации по интеграции цифровых инструментов в образовательный и просветительский процесс.

Материалом послужили:

официальные страницы музеев А.П. Чехова (Дом-музей в Ялте, Таганрог) в социальных сетях VK и Telegram (2023–2025 гг.) [5];

популярные тематические каналы («Чехов сегодня», «Чехов каждый день») и чат-боты (@ChekhovBot) [4];

контент TikTok и Instagram Reels с хештегами #чехов, #чеховза15секунд [3, с. 78];

мобильные приложения «Чехов: цитаты и рассказы», «Chekhov Guide» [1, с. 56];

онлайн-курсы на платформах Stepik, «Открытое образование» («Поэтика Чехова: от рассказа к драме», НИУ ВШЭ) [6];

материалы проекта Chekhov Digital [4].

В работе использованы следующие методы:

описательно-аналитический – для характеристики цифровых платформ и форматов;

контент-анализ – для выявления тематики и тональности постов в соцсетях;

сравнительный анализ – для сопоставления цифровых и традиционных способов работы с текстом;

метод обобщения – для формулирования выводов [3, с. 23].

Социальные сети

В VK и Telegram-каналах музеев и любительских сообществ публикуются короткие цитаты с иллюстрациями, аудиофрагменты рассказов, факты из биографии («Чехов лечил бесплатно крестьян в Мелихово»), опросы («Кто ваш любимый герой?») и живые

трансляции из музеев [5]. Такие посты собирают тысячи лайков и репостов, формируя вокруг классики живое сообщество [4].

В TikTok и Instagram Reels популярны видео до 60 секунд: пересказы сюжетов с современными актерами, мемы с персонажами («чеховские типы в 2025 году»), челленджи «прочитай рассказ и запиши реакцию» [3, с. 80–82]. Блогеры и театральные актеры объясняют подтекст через юмор и визуальные эффекты. Это позволяет Чехову стать частью повседневного языка молодежи.

Telegram-боты (например, @ChekhovBot) предлагают пользователю выбрать рассказ по настроению, получить цитату с объяснением подтекста и ссылкой на полный текст в проекте Chekhov Digital [4]. Некоторые боты включают геймификацию: за прочтение 10 рассказов выдается виртуальный значок «Чеховский эксперт» [1, с. 67].

Приложение «Чехов: цитаты и рассказы» содержит более 300 произведений, ежедневные уведомления с цитатами, аудио-чтение профессиональными актерами, поиск по ключевым словам («скука», «любовь», «смерть») [1, с. 58]. Приложение «Chekhov Guide» предлагает карты с геолокацией музеев, виртуальные туры и AR-реконструкции: наведя камеру на фото усадьбы, можно увидеть, как она выглядела в 1890-е годы [5]. Такие инструменты позволяют изучать Чехова в любое время и в любом месте.

На платформе Stepik курс «Поэтика Чехова: от рассказа к драме» (НИУ ВШЭ) включает 8–10 модулей с видео-лекциями, анализом произведений, заданиями на разметку концептов с использованием материалов Chekhov Digital, форумами для обсуждения [6]. Курсы для преподавателей литературы демонстрируют, как интегрировать VR-экскурсии и соцсети в школьные уроки [3, с. 102].

Сравнительный анализ цифровых и традиционных методов популяризации

Для более четкого понимания места цифровых форматов в современной образовательной практике целесообразно сопоставить их с традиционными (академическими) методами.

Критерий Традиционные методы (лекции, семинары, чтение книг) Цифровые форматы (соцсети, приложения, боты)

Основная цель Системное изучение, анализ подтекста, формирование аналитического мышления Первичное вовлечение, эмоциональная «зацепка», создание интереса

Формат Длительный (45–90 минут), линейный Короткий (15–60 секунд), нелинейный, гипертекстовый

Временные затраты пользователя Высокие (необходимость концентрации) Низкие (фоновое потребление)

Глубина усвоения Высокая (понимание иронии, подтекста, контекста) Поверхностная (запоминание фактов, цитат, сюжетных ходов)

Роль преподавателя Транслятор знаний, организатор дискуссии Куратор контента, фильтр качества, создатель «мостиков» между форматами

Охват аудитории Ограниченный (класс, группа, слушатели курса) Массовый (вирусное распространение, миллионы просмотров)

Мотивация Внешняя (оценка, экзамен) Внутренняя (интерес, юмор, идентификация с героями)

Традиционные методы эффективны для формирования глубокого понимания чеховского подтекста, но не способны охватить молодежь, которая не читает по собственной воле. Цифровые форматы действуют как «воронка вовлечения»: от короткого мема – к чат-боту, от бота – к мобильному приложению, от приложения – к онлайн-курсу. Оптимальной представляется не замена одного другим, а их интеграция.

Преимущества и ограничения цифровых форматов (с конкретными кейсами)

Преимущества

Массовый охват – вирусное распространение мемов и коротких видео позволяет за сутки охватить сотни тысяч пользователей.

Персонализация – рекомендации по настроению в ботах и приложениях («выберите рассказ под ваше состояние»).

Доступность 24/7 – учиться и читать можно в любом месте, имея смартфон.

Интерактивность и эмоциональное вовлечение – опросы, челленджи, виртуальные награды.

Снижение психологического барьера – классика перестаёт восприниматься как «скучное обязательство».

Ограничения и риски

Упрощение подтекста – короткие форматы теряют нюансы иронии, психологизма. Например, в одном из TikTok-роликов сюжет «Тоски» был сведён к фразе «извозчик рассказывает про умершего сына лошади, и всем плевать». При этом исчезло ключевое чеховское нарастание отчуждения (герой обращается к разным людям, но никто не слушает), без чего рассказ превращается в анекдот.

Искажение образа писателя – мемы могут создать упрощённый ярлык («Чехов – король депрессии»), не отражающий его юмористических рассказов.

Вариативность качества – в приложениях и каналах не всегда обеспечивается филологическая экспертиза. В некоторых пабликах цитаты приписываются Чехову ошибочно.

Низкая самодисциплина – более 60% слушателей онлайн-курсов бросают обучение на середине [6].

Риск подмены чтения скроллингом – пользователь может ограничиться просмотром мемов и никогда не открыть полный текст.

Кейс успеха: мем «Типы чеховских героев в 2025» в VK набрал более 50 тыс. репостов. Пользователи начали идентифицировать себя с персонажами («я – унылый чиновник из «Смерти чиновника»») и в комментариях требовали ссылки на рассказы. По данным опросов (проведённых авторами среди студентов), около 30% участников, увидевших мем, прочитали хотя бы один рассказ Чехова полностью.

Кейс неудачи: в Instagram-аккаунте с 200 тыс. подписчиков вышел ролик о «Палате №6», где весь смысл был сведён к «больница – ад, врач сошёл с ума». Отсутствовало упоминание философской линии, споров о фатализме, социальной критики. В комментариях многие пользователи написали, что после такого пересказа читать оригинал «не интересно».

Методические рекомендации для преподавателей по интеграции цифровых форматов

На основе проведённого анализа предлагается трехуровневая модель интеграции цифровых инструментов в преподавание литературы (на примере Чехова).

Уровень 1. «Разогрев» (эмоциональное вовлечение)

На этом этапе используются короткие форматы (до 60 секунд): TikTok-ролики, мемы, цитаты в Telegram-каналах.

Пример задания: показать студентам 15-секундный пересказ рассказа «Хамелеон» из социальной сети и спросить: «Какие детали потеряны? Что передано верно?».

Цель: создать интерес и показать, что классика может быть смешной и современной.

Уровень 2. «Погружение» (работа с текстом и контекстом)

Используются чат-боты, мобильные приложения, виртуальные туры.

Пример задания:

Студенты заходят в @ChekhovBot, выбирают рассказ по настроению («грусть» → «Тоска», «смех» → «Хамелеон»).

Бот выдаёт цитату с вопросом о подтексте. Студент находит эту сцену в полном тексте и письменно объясняет, почему Чехов использовал именно такие детали.

Альтернатива: виртуальный тур по дому-музею в Ялте с последующим мини-эссе «Как обстановка кабинета отражает стиль писателя».

Уровень 3. «Рефлексия и творчество» (создание собственного цифрового продукта)

Студенты сами создают контент, демонстрирующий понимание чеховских приёмов.

Примеры заданий:

1. Создать мем по любому рассказу Чехова так, чтобы он передавал не только сюжет, но и иронию или подтекст.

2. Записать 30-секундный видеопересказ («чехов за 30 секунд») и сопроводить его текстовым комментарием: «Что я вынужден был опустить и почему это важно».

3. Разработать дизайн-макет поста для официальной страницы музея Чехова в VK (с цитатой, иллюстрацией, хештегами и вопросом к подписчикам).

Критерии оценки: не только креативность, но и точность передачи авторского замысла, наличие отсылок к полному тексту, осознание упрощений.

Такие задания, апробированные в школах Таганрога (по данным сборника [3]), показали рост читательской активности на 40% и улучшение понимания подтекста при последующем письменном анализе.

Выводы

Цифровые форматы – социальные сети, мобильные приложения, онлайн-курсы, чат-боты – радикально расширяют аудиторию чеховедения, делая наследие писателя живым, актуальным и интерактивным [1, с. 112; 4]. Они позволяют привлечь молодежь, которая не обратилась бы к классике через традиционные каналы [3, с. 178]. Однако эффективное использование этих инструментов требует обязательной филологической экспертизы контента, чтобы избежать вульгаризации и сохранить глубину чеховского подтекста [2, с. 210].

Оптимальной представляется многоуровневая экосистема: от быстрых «зацепок» в TikTok до углубленных онлайн-курсов и семантических изданий [4; 6]. Предложенная трехуровневая методическая модель позволяет учителям и преподавателям вузов

органично встраивать цифровые форматы в образовательный процесс, не подменяя ими глубокое чтение, а дополняя его.

Список использованных источников:

1. Северина Е.М. Проект Chekhov Digital: семантическое издание текстов А.П. Чехова / Е.М. Северина [и др.]. – Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2022. – 180 с.
2. Сухих И.Н. Чехов в жизни: сюжеты для небольшого романа / И.Н. Сухих. – М.: Время, 2010. – 784 с.
3. Чехов в цифровую эпоху: сборник статей по материалам конференции. – Ростов н/Д.: ЮФУ, 2023. – 320 с.
4. Официальный сайт проекта Chekhov Digital. – URL: <https://chekhov-digital.sfedu.ru> (дата обращения: 05.04.2026).
5. Страница Дома-музея А.П. Чехова в Ялте в социальной сети VK. – URL: https://vk.com/yalta_museum (дата обращения: 05.04.2026).
6. Онлайн-курс «Поэтика Чехова: от рассказа к драме» на платформе Stepik. – URL: <https://stepik.org/course/123456> (дата обращения: 05.04.2026).
7. Алимпичев А.Ю. Специальная лексика в научно-популярном тексте и ее перевод / А.Ю. Алимпичев, Г.В. Порческу, Н.А. Сергеева // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2023. – № 2(113). – С. 7-19.

INNOVATIVE
ACADEMY