



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С АНТОНИМИЧНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ

Турсоатов Адхам Асадович

Денауский институт предпринимательства и педагогики

Преподаватель кафедры русского языка и литературы

E-mail: tursoatovatham@gmail.com

UDK: 81.139

<https://orcid.org/0009-0005-2613-7085>

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17164320>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 15-Sentabr 2025 yil

Ma'qullandi: 18-Sentabr 2025 yil

Nashr qilindi: 20-Sentabr 2025 yil

KEY WORDS

фразеологические единицы,
антонимичные компоненты,
классификация, антонимия,
образность, экспрессивность,
семантика, прагматика,
коммуникативная функция,
контраст

ABSTRACT

Данное исследование посвящено комплексному анализу фразеологических единиц с антонимичными компонентами, которые представляют собой устойчивые словосочетания, содержащие противоположные по значению элементы. В работе подробно рассматривается специфика таких фразеологизмов, их семантическая структура, а также роль в создании контрастных образов и усилении выразительности речи.

Анализируются основные подходы к классификации фразеологических единиц с антонимичными компонентами, включая типологию А. В. Кунина, которая выделяет субстантивные, адъективные, адвербиальные, глагольные, междометные и модальные конструкции. Уточняется классификация по типу взаимодействия компонентов (антитезы, оксюмороны, алогизмы) и по способу выражения антонимичности (прямая, косвенная, функциональная). Отдельное внимание уделено критериям антонимии, включающим тематическую соотнесённость лексических единиц, контекстуальную обусловленность противоположности и наличие формальных показателей (частицы, предлоги, параллельные конструкции).

1.1. Понятие фразеологической единицы в лингвистике

Фразеологическая единица (ФЕ), или фразеологизм, — это устойчивое сочетание слов, значение которого не выводится напрямую из значений его компонентов, а

воспринимается как единое целое на семантическом и грамматическом уровнях.

Фразеологизмы могут выполнять разные синтаксические функции:

существительные: *угрызения совести, козёл отпущения;*

глаголы: *принимать меры, бить баклуши;*

наречия: *не покладая рук, очертя голову.*

Иногда ФЕ имеют форму законченных предложений, как, например, пословицы или поговорки.

Степень семантической слитности компонентов фразеологизмов варьируется. В одних случаях элементы сохраняют собственное значение, в других — утрачивают его, образуя неделимую конструкцию. В зависимости от степени устойчивости и семантической связанности ФЕ принято делить на:

1. Фразеологические сочетания — относительно свободные конструкции, где слова сохраняют собственный смысл, но соединяются в строго определённых комбинациях.

2. Фразеологические единства — устойчивые комплексы, значение которых выводится из значения составляющих, но не допускает их замены.

3. Фразеологические сращения — полностью идиоматические выражения с целостным значением, неразложимым на значения отдельных слов.

Фразеологизмы востребованы во всех стилях речи, так как позволяют компактно и выразительно передавать информацию, характеризовать явления, действия и ситуации.

Термин «*фразеология*» восходит к лат. *phraséologia* (от греч. *phrasis* — «оборот речи» и *logia* — «учение»). Впервые его использовал немецкий филолог Микаэль Неандер в 1558 г., обозначив так собрание речевых оборотов Исократ в латинском переводе.

Современная наука рассматривает фразеологию в разных аспектах. Д. Н. Ушаков определял её как:

1. совокупность устойчивых выражений, характерных для языка;

2. систему стилистических средств, типичных для определённого автора или эпохи;

3. излишне украшенную речь (в отрицательном значении).

А. В. Кунин понимает фразеологию как науку о ФЕ, исследующую их структуру, семантику и функционирование. Н. М. Шанский указывает, что главное свойство фразеологического оборота — **воспроизводимость**: они используются как готовые единицы, а не создаются в процессе речи.

ФЕ являются важнейшими элементами языка, обеспечивающими его выразительность, компактность и культурную глубину. Они характеризуются целостностью смысла, стабильностью структуры и способностью к регулярному воспроизведению.

Немецкий исследователь Г. Бургер выделяет два обязательных признака фразеологизма:

наличие как минимум двух слов-компонентов;

фиксированность структуры, которая не меняется в разных контекстах.

Таким образом, ФЕ — это самостоятельный объект лингвистического анализа, демонстрирующий взаимодействие лексики, грамматики и культуры.

1.2. Антонимия как лингвистическое явление

Антонимия — это система смысловых отношений, выражающая противоположность значений между единицами языка. Антонимами называются слова одной части речи с противоположным смыслом (*холодный — горячий, враг — друг, до — после*).

Антонимы отражают:

противоположность качеств: *богатый — бедный, весёлый — грустный;*

противоположность действий или направлений: *собирать — разбирать, вверх — вниз;*

контраст во времени и пространстве: *север — юг, лето — зима.*

Антонимия тесно связана с многозначностью: каждое значение слова может иметь свою антонимическую пару (*свежий хлеб — чёрствый хлеб, свежая рубашка — грязная рубашка*).

Антонимы играют важную роль в художественной речи, фольклоре, пословицах, заголовках произведений, помогая передать контраст, противопоставление, конфликт.

Антонимы бывают:

разнокоренными (*день — ночь, победа — поражение*),

однокоренными (*счастливый — несчастный, входит — выходит*).

По характеру противопоставления выделяют:

контрарные (градуальные) антонимы — выражают противоположности, которые могут сосуществовать (*большой — маленький, молодой — старый*);

контрадикторные — исключают друг друга (*истинный — ложный*).

Антонимические связи образуют **антонимические гнезда** — структуры, объединяющие слова с противоположными значениями, часто в пределах одного словообразовательного ряда (*умный — глупый, умничать — глупеть*).

Особую роль играет **словообразовательная антонимия**, формируемая с помощью приставок, суффиксов или других средств деривации (*усатый — безусый, включить — выключить*). Эти пары позволяют языку гибко выражать противоположности и формировать семантические цепочки.

Антонимия как явление выходит за рамки отдельных слов и проявляется также в более сложных структурах — фразеологических оборотах. В таких выражениях антонимичные элементы могут усиливать образность и добавлять дополнительный смысловой пласт, что делает их важным объектом лингвистических исследований.

Классификация фразеологических единиц с антонимичными компонентами

Фразеологические единицы с антонимичными компонентами — это устойчивые словосочетания, в которых содержатся элементы с противоположным значением. Их отличительной особенностью является не только стабильность структуры, но и наличие образности, создающей особую выразительность высказывания. Компоненты таких выражений могут подвергаться семантическому переосмыслению, образуя новые значения, что делает их интересным объектом исследования.

Антонимы в составе фразеологизмов могут выражаться по-разному — через существительные, прилагательные, глаголы, наречия и даже целые предикативные конструкции. Это позволяет классифицировать фразеологические единицы с антонимичными компонентами по нескольким критериям.

1. Классификация по грамматической структуре (А. В. Куниц):

Субстантивные фразеологизмы — выражают противоположность посредством существительных: *день и ночь, плюс и минус*.

Адъективные фразеологизмы — основаны на прилагательных с контрастными значениями: *белый и чёрный*.

Адвербиальные фразеологизмы — включают наречия, противоположные по смыслу: *вверх и вниз*.

Глагольные фразеологизмы — противоположность выражается через глаголы: *жить и умереть*.

Междометные фразеологизмы — содержат антонимичные междометия.

Модальные фразеологизмы — обозначают противоположные модальности (утверждение — отрицание).

2. Классификация по характеру соотношения компонентов:

Фразеологизмы-антитезы — контраст построен на прямом противопоставлении понятий: *открывать и закрывать*.

Фразеологизмы-оксюмороны — соединяют несовместимые на первый взгляд элементы, образуя новый смысл: *грустная радость*.

Фразеологизмы-алогизмы — основаны на логическом противоречии, вызывая эффект парадокса.

3. Классификация по способу выражения противоположности:

Лексически одноструктурные — антонимы принадлежат к одной части речи: *добро и зло, смех и слёзы*.

Лексически разноструктурные — противоположность выражается через слова разных грамматических категорий или разную синтаксическую организацию.

4. Классификация по контекстуальным и формальным признакам:

принадлежность компонентов к одной семантической сфере;

использование в контексте, где антонимия максимально проявляется;

наличие служебных слов (частиц, предлогов), усиливающих контраст.

Фразеологизмы с антонимичными элементами могут быть **номинативными** (обозначают предметы, состояния или явления, напр.: *день и ночь, плохо и хорошо*) и **номинативно-коммуникативными** (выражают законченную мысль или мораль, напр.: *Легко сказать, да трудно сделать; Бедность не порок, но богатство не счастье*).

Особый интерес представляют комбинированные варианты, где антонимия усиливается за счёт синтаксической параллельности или повторов: *Не всё то золото, что блестит; Легко найти, трудно удержать*.

Таким образом, классификация фразеологических единиц с антонимичными компонентами позволяет систематизировать их по структуре, типу противопоставления и степени выраженности контраста. Эти выражения не только

украшают речь, но и помогают точнее передать
смысл, усиливая эмоциональную и логическую выразительность текста

Список использованной литературы:

1. Кунин, А. В. Курс фразеологии современного английского языка : учеб. пособие / А. В. Кунин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Высш. шк., 1996. — 381 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — М. : Сов. энцикл., 1969. — 608 с.
3. Бобоева, Д. Ўзбек тилида фразеологизмлар ва уларнинг таснифи / Д. Бобоева. — Тошкент : Фан, 1987. — 220 б.
4. Телия, В. Н. Русская фразеология : семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н. Телия. — М. : Школа «Языки русской культуры», 1996. — 284 с.
5. Шанский, Н. М. Фразеология современного русского языка / Н. М. Шанский. — М. : ЛКИ, 2007. — 192 с.
6. Молотков, А. И. Фразеологический словарь русского языка / А. И. Молотков. — 2-е изд., испр. — М. : Рус. яз., 1986. — 543 с.
7. Зверев, М. В. Антонимия в системе фразеологических единиц русского языка / М. В. Зверев // Вестник МГУ. Сер. 9, Филология. — 2003. — № 2. — С. 32–45.
8. Баранов, А. Н. Введение в прикладную лингвистику : учеб. пособие / А. Н. Баранов. — М. : Наука, 2003. — 256 с.
9. Козырев, В. А. Стилистика современного русского языка : учеб. пособие / В. А. Козырев, Е. А. Козырева. — М. : Флинта, 2012. — 312 с.
10. Cowie, A. P. Phraseology : Theory, Analysis, and Applications / A. P. Cowie. — Oxford : Oxford Univ. Press, 1998. — 240 p.

INNOVATIVE
ACADEMY