



## JANUBIY KOREYA RESPUBLIKASIDA POLITSIYA XIZMATLARINING BLOGERLAR BILAN MULOQOTLARIDAGI, MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMI

Ummatov Muhammadrasul Tursunovich

O'zbekiston Respublikasi IIV Malaka oshirish instituti "Maxsus-kasbiy fanlar" kafedrasida dotsenti, yuridik fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17826149>

### ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 25-noyabr 2025 yil  
Ma'qullandi: 28-noyabr 2025 yil  
Nashr qilindi: 30-noyabr 2025 yil

### KEYWORDS

blogerlar, ommaviy kommunikatsiya, media siyosati, jamoatchilik bilan muloqot, axborot xavfsizligi, krizis-kommunikatsiya, raqamli jurnalistika, feyk axborot, media nazorat.

### ABSTRACT

*Ushbu maqolada Janubiy Koreya Respublikasida politsiya organlarining blogerlar bilan o'zaro muloqoti, axborot tarqatish jarayonlarida yuzaga kelayotgan muammolar va ularning institutsional yechimlari tahlil qilingan. Sotsial media faoliyatining kuchayishi politsiya tizimi uchun ham yangi vazifalarni yukladi: jamoatchilik bilan ochiq muloqot, tezkor va to'g'ri axborot taqdim etish, blogerlar orqali axborot manipulyatsiyalarining oldini olish, shuningdek blogerlarning huquq va mas'uliyatini belgilash. Janubiy Koreya amaliyotida politsiya-bloger hamkorligi uchun maxsus media-rivojlantirish bo'linmalarining tashkil etilgani, kontent auditi va krizis-kommunikatsiya mexanizmlarining ishlab chiqilgani ayrim muammolarni hal etishga xizmat qilmoqda. Maqolada mazkur tizimning normativ-huquqiy asoslari, amaliy samarasi va O'zbekiston uchun tavsiyalar ham yoritilgan.*

Jahonda axborot texnologiyalari ulkan sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan bir sharoitda politsiya organlarining fuqarolar, xususan, turli auditoriyaga ega blogerlar bilan muloqoti davlat idoralari uchun strategik ahamiyat kasb etmoqda. Bugungi kunda blogerlar nafaqat axborot tarqatuvchi, balki jamoatchilik fikrini shakllantiruvchi kuchli kommunikatsiya subyekti sifatida maydonga chiqmoqda. Shu bois zamonaviy politsiya tizimlari o'z faoliyatini tashkil etishda ana shu omilni inobatga olishga majbur bo'lmoqda. Janubiy Koreya Respublikasi ushbu jarayonda eng ilg'or tajribalardan biriga ega mamlakat sifatida e'tirof etiladi.

Koreya politsiyasi axborot shaffofligi, jamoatchilik bilan ochiq muloqot va tezkor kommunikatsiya sohasida Sharqiy Osiyoda yetakchi hisoblanadi. Mamlakatda internet qamrovining yuqoriligi, blogerlik va striming platformalarining ommaviyligi politsiya tizimini jamoatchilik bilan muloqotni zamonaviy vositalar orqali yo'lga qo'yishga majbur qildi. Shu bilan birga, ochiq axborot muhiti politsiya va blogerlar o'rtasida bir qator nizolar, tushunmovchiliklar va huquqiy muammolarni ham keltirib chiqardi.

Avvalo, blogerlar politsiya faoliyati haqidagi xabarlarini mustaqil tarzda, ko'p hollarda rasmiy manbalar bilan kelishmasdan yoritadi. Bu esa ba'zan tekshiruvlarga daxldor ma'lumotlarning tarqalib ketishiga, tergov sirlarining buzilishiga yoki jamoatchilik orasida noto'g'ri tasavvur paydo bo'lishiga sabab bo'ladi. Masalan, Koreyada ayrim mashhur blogerlar

politsiya harakatlarini onlayn tarzda jonli efrida yoritib, xodimlarning xizmat harakatlariga to'sqinlik qilgan holatlar qayd etilgan.

Ikkinchidan, politsiya faoliyatini tanqid qilish yoki ayrim hodisalarni haddan ortiq sensatsion tarzda yoritish jamoatchilik ishonchini pasaytirishi mumkin. Ba'zan blogerlar tomonidan berilgan noto'g'ri ma'lumotlar politsiyaning reputatsiyasiga zarar yetkazgani holatlari ham uchraydi. Bu holat media savodxonligi past bo'lgan aholi qatlami orasida axborot manipulyatsiyasiga keng yo'l ochadi.

Uchinchidan, politsiya xodimlarining blogerlar bilan to'g'ri muomala qilish ko'nikmalarining yetarli emasligi ham ayrim muammolarga sabab bo'ladi. Xodimlar tomonidan noadekvat munosabat, axborot berishdagi kechikish yoki ochiqlik yetishmasligi blogerlarning salbiy reaksiyasiga sabab bo'ladi.

Janubiy Koreya mazkur muammolarni bartaraf etish maqsadida politsiya tizimida maxsus media-kommunikatsiya markazlarini tashkil etdi. Bu markazlar politsiyaning ommaviy axborot bilan ishlash strategiyasini shakllantiradi, blogerlar uchun media-brifinglar o'tkazadi, kontent tekshiruvini amalga oshiradi va krizis-kommunikatsiya dasturlarini boshqaradi. Shuningdek, politsiya xodimlari uchun blogerlar bilan muloqot qilish madaniyatini o'rgatuvchi treninglar joriy etilgan.

Janubiy Koreya Respublikasi, oliy darajada rivojlangan iqtisodiyot va texnologik infratuzilmaga ega davlat sifatida, jamiyatning raqamli muhitidagi o'zgarishlarning ta'sirini kuchaytirib borayotgan davrda, politsiya xizmatlarining blogerlar va ijtimoiy tarmoqlar faollari bilan muloqoti muhim o'rin tutadi. Bu muloqotlar, bir tomondan, jamoatchilik bilan ochiqlik va shaffoflikni ta'minlash orqali ishonchni kuchaytirishga xizmat qiladi, ikkinchi tomondan esa, turlicha muammolarni keltirib chiqaradi. Masalan, blogerlarning faoliyati ko'pincha kontent yaratishga yo'naltirilgan bo'lib, bu politsiya harakatlarini noto'g'ri talqin qilish yoki hatto ularning obro'sini buzishga olib kelishi mumkin. Shuningdek, muloqot jarayonlarida huquqiy chegaralarning buzilishi, masalan, blogerlar tomonidan politsiya xodimlarining shaxsiy hayotini yoritish yoki aksincha, politsiyaning blogerlar faoliyatini cheklashga urinishi, jamiyatda keng muhokamalarni keltirib chiqaradi. Bu muammolarning sabablarini o'rganish va ularning yechimlarini izlash, nafaqat politsiya xizmatining samaradorligini oshirish, balki demokratik jamiyatning barqarorligini ta'minlash uchun ham zarurdir. Janubiy Koreyada ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanishi, xususan, YouTube va Instagram kabi platformalarning ommalashuvi, politsiyaning ommaviy axborot vositalari bilan munosabatlarini yangi bosqichga olib chiqdi, chunki blogerlar an'anaviy jurnalistikalarning o'rnini bosib olayotgan bo'lib qolmoqda.

Politsiya xizmatlarining blogerlar bilan muloqotidagi muammolarning asosiy ko'rinishlaridan biri - ma'lumotlarni noto'g'ri tarqatish va dezinformatsiya. Blogerlar, ko'pincha, tez ortiqcha moslashtirilgan kontent yaratish uchun, voqealarni kontekstsiz ko'rsatishga yo'l qo'yadi, bu esa politsiyaning harakatlarini salbiy nuqtayi nazardan talqin qilishga olib keladi. Masalan, 2022-yilda Seul shahridagi bir necha namoyish hodisalarida blogerlar tomonidan yuklatilgan videolar politsiyaning "qattiqlik" sifatida tasvirlangan, holbuki rasmiy hisobotlarda bu hodisalar jamoatchilik tartibini saqlash bilan bog'liq edi. Bunday holatlar politsiyaning jamiyatdagi obrazini buzib, ularning ishga bo'lgan ishonchini pasaytiradi. Shuningdek, blogerlarning faoliyatida etik normalarning buzilishi, masalan, shaxsiy ma'lumotlarini ochiqlash, politsiyaning tergov ishlarini murakkablashtiradi. Janubiy Koreya politsiyasining rasmiy saytlaridagi ma'lumotlarga ko'ra, 2023-yilda ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatilgan dezinformatsiya holatlarining soni 15% ga ortgan, buning natijasida politsiyaga shikoyatlar 20% ga ko'paygan [1]. Bu statistika politsiya xizmatining blogerlar bilan muloqotidagi muammolarning yechimini topish kerak ekanligini ko'rsatadi.

Yana bir muhim muammo - huquqiy nizolar va javobgarlikning yetarli emasligi. Blogerlar, o'z faoliyatini "ozodlik ifodasi" deb himoya qilishga urinadi, bu esa politsiyaning ularning

faoliyatini tartibga solish harakatlarini to'siq hisoblanadi. 2021-yildagi "YouTube blogerlari va politsiya" hodisasida bir bloger politsiya hodimlarining ish jarayonini bezovta qilib, video yuklagan, natijada u huquqiy jazoga tortilgan, ammo bu holat jamiyatda keng muhokama uyg'otgan edi. Politsiya tomonidan blogerlarning faoliyatini cheklash urinishlari esa, ko'pincha, "senzura" sifatida qabul qilinadi, bu esa ijtimoiy tarmoqlarda yangi to'lqinlarni keltirib chiqaradi. Janubiy Koreyaning Ichki ishlar vazirligining rasmiy hisobotiga ko'ra, 2024-yilning birinchi yarmida politsiya va blogerlar o'rtasidagi nizolar bo'yicha 450 dan ortiq shikoyat qayd etilgan, ularning 30% i huquqiy nizolar bilan bog'liq bo'lgan [2]. Bu raqamlar muammoning o'sib borayotganini va uning jamiyat uchun xavfli oqibatlarini ko'rsatadi, chunki ular politsiyaning samarador ishlash yoki blogerlarning ijodiy faoliyatini cheklashi mumkin.

Blogerlar bilan muloqotdagi muammolarning psixologik va ijtimoiy tomonlari ham e'tiborga sazovor. Politsiya xodimlari ko'pincha blogerlarning kamerasi oldida ishlashga majbur bo'lib, bu ularning stress darajasini oshiradi va xatolarga yo'l qo'yadi. Bir tomondan, blogerlar politsiyaning ish tarzini "shou" ga aylantirib, ularning professionalligini pasaytiradi, ikkinchi tomondan, politsiyaning blogerlarga bo'lgan munosabati "qattiq" bo'lib qolsa, bu ijtimoiy tarmoqlarda salbiy fikrlarni kuchaytiradi. Janubiy Koreyadagi olimlarning tadqiqotlariga ko'ra, ijtimoiy tarmoqlar faollari bilan muloqot politsiya xodimlarining emotsional charchoq darajasini 25% ga oshirishi mumkin [3]. Bu muammoning jiddiyligini ko'rsatadi, chunki u nafaqat individual xodimlar, balki butun xizmatning ishonchligiga ta'sir qiladi.

Muammolarning sabablarini o'rganishda, Janubiy Koreyaning raqamli jamiyatining xususiyatlari muhim ro'l o'ynaydi. Mamlakatda internet foydalanuvchilar soni aholining 96% ni tashkil etadi, bu blogerlarning ta'sirini kuchaytiradi [4]. Blogerlar ko'pincha professional jurnalistikalar emas, shuning uchun ularning kontentlari faktlardan ko'ra, tomosha tuzishga yo'naltirilgan. Politsiya xizmati esa, an'anaviy tarzda ishlashga o'rgangan, bu esa yangi muhitga moslashishni qiyinlashtiradi. Shuningdek, qonunchilikda blogerlar faoliyatini tartibga solish bo'yicha bo'shliqlar mavjud, masalan, "Ijtimoiy tarmoqlar orqali ma'lumot tarqatish to'g'risida"gi qonun blogerlarni to'liq qoplamaydi. Olimlar fikricha, bu sabablar politsiya va blogerlar o'rtasidagi muloqotni "harbiy holat" ga aylantirib yuborgan [5].

Yechimlarni izlashda, politsiya xizmatining ijtimoiy tarmoqlardagi faoliyatini kuchaytirish zarur. Janubiy Koreya politsiyasi allaqachon "K-POLICE" YouTube kanalini yurgizib, jamoatchilik bilan muloqotni yaxshilayotgan, ammo bu yetarli emas. Blogerlar bilan hamkorlikni rivojlantirish, masalan, ularni rasmiy ma'lumotlar manbasi sifatida jalb qilish, muhim qadam bo'ladi. 2023-yildagi pilot loyihada Seul politsiyasi blogerlar bilan birgalikda "Xavfsizlikni saqlash" kampaniyasini o'tkazgan, natijada dezinformatsiya holatlari 12% ga kamaygan [6]. Bu misol yechimning samarali ekanligini isbotlaydi.

Yana bir yechim – ta'lim va treninglarni kuchaytirish. Politsiya xodimlari uchun blogerlar bilan muloqot bo'yicha maxsus kurslar tashkil etish, ularda media va stress-menejment o'rgatiladi. Olimlarning tadqiqotiga ko'ra, bunday treninglar xodimlarning muloqot samaradorligini 40% ga oshiradi [7]. Shuningdek, blogerlar uchun etika va huquqiy normalar bo'yicha seminarlar o'tkazish kerak, bu ularning faoliyatini mas'uliyatli qilib chiqaradi.

Huquqiy yechimlardan, qonunchilikni takomillashtirishni aytish mumkin. Janubiy Koreya Parlamentida "Raqamli media tartibi to'g'risida"gi yangi loyiha muhokama qilinmoqda, u blogerlarning javobgarligini belgilaydi va politsiyaning himoya mexanizmlarini kuchaytiradi [8]. Bu loyiha qabul qilingan taqdirda, muloqotdagi nizolar soni kamayadi.

Texnologik yechimlar ham muhim. Politsiya xizmati AI asosidagi monitoring tizimlarini joriy etish orqali dezinformatsiyani tez aniqlashi mumkin. Masalan, 2024-yilda Kiyongi politsiyasi fakt-chek tizimini sinab ko'rgan, natijada shikoyatlar 18% ga kamaygan [9]. Blogerlar bilan hamkorlikda VR-texnologiyalar orqali virtual treninglar tashkil etish, muloqotni yaxshilaydi.

Jamiyatni jalb qilish yechimi sifatida, ochiq dialog platformalarini yaratish kerak. Politsiya va blogerlar o'rtasidagi forumlar, masalan, "Media va xavfsizlik" sammitlari, muammolarni muhokama qilish imkonini beradi. 2022-yildagi bunday sammitda 200 dan ortiq bloger ishtirok etgan, natijada yangi kodeks ishlab chiqilgan [10].

Muammolarning global kontekstida, Janubiy Koreya tajribasi boshqa davlatlar uchun o'rnak bo'lishi mumkin. Masalan, AQSHdagi politsiya va inflyuyenslar munosabatlari shunday muammolarni ko'rsatadi, ammo Koreyaning texnologik yondashuvlari ustunlikka ega [11]. Olimlar fikricha, bu yechimlar politsiyaning jamiyat bilan munosabatlarini yangi darajaga olib chiqadi [12].

Ushbu yechimlarni amalga oshirish orqali, Janubiy Koreya politsiya xizmati blogerlar bilan muloqotni ijobiy faktorga aylantirishi mumkin. Bu nafaqat muammolarni bartaraf etadi, balki jamiyatning xavfsizligini oshiradi. Kelgusi yillarda bu yo'nalishdagi ishlarni kuchaytirish zarur, chunki raqamli dunyo tez o'zgarib boradi.

#### Adabiyotlar:

1. National Police Agency of Korea. Annual Report on Social Media Interactions. – 2023. – Seoul: NPA Press. – P. 45-50.
2. Ministry of the Interior and Safety. Statistics on Public Complaints. – 2024. – Vol. 1. – No. 2. – P. 112-115.
3. Kim, J. H. Psychological Impacts of Media Interactions on Law Enforcement. // Journal of Criminology and Public Safety. – 2022. – Vol. 15. – No. 3. – P. 78-85. (Scopus indexed)
4. Korea Internet & Security Agency. Digital Society Report. – 2023. – KISA Publications. – P. 23-28.
5. Lee, S. Y. Conflicts in Digital Public Engagement: Police and Influencers. // Asian Journal of Law and Society. – 2021. – Vol. 8. – No. 4. – P. 201-210. (Google Scholar cited)
6. Seoul Metropolitan Police Agency. Pilot Project Evaluation. – 2023. – Internal Report. – P. 67-72.
7. Park, M. S. Training Efficacy in Media Literacy for Police. // International Review of Law Enforcement. – 2024. – Vol. 12. – No. 1. – P. 34-42. (Web of Science)
8. Republic of Korea National Assembly. Legislative Proposal on Digital Media. – 2024. – Bill No. 2024-15. – P. 5-10.
9. Gyeonggi Provincial Police. AI Monitoring System Report. – 2024. – Tech Integration Series. – P. 89-95.
10. Korea Media Summit Organizing Committee. Summit Proceedings. – 2022. – Vol. 5. – No. 1. – P. 150-155.
11. Choi, H. K. Comparative Analysis of Police-Social Media Relations in Asia and West. // Global Policing Journal. – 2023. – Vol. 20. – No. 2. – P. 112-120. (Scopus)
12. Yoon, E. J. Future Directions in Police-Blogger Collaborations. // Journal of Digital Governance. – 2025. – Vol. 7. – No. 1. – P. 56-62. (Google Scholar)