



УСТОЙЧИВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРИНЦИПЫ ESG И МОДЕЛИ ЗЕЛЁНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Нуруллина Камила Рустамовна

Кафедра «Финансы и финансовые технологии»

Ташкентского государственного экономического университета

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17462488>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 20-oktabr 2025 yil

Ma'qullandi: 25-oktabr 2025 yil

Nashr qilindi: 28-oktabr 2025 yil

KEYWORDS

устойчивое финансирование, креативная экономика, ESG-принципы, зелёные инвестиции, социально ответственный бизнес, инновации, устойчивое развитие..

ABSTRACT

Статья посвящена исследованию механизмов устойчивого финансирования креативной экономики на основе принципов ESG и моделей зелёных инвестиций. Отмечено, что креативная экономика — важный сектор постиндустриального общества, требующий устойчивых источников финансирования для долгосрочного роста и инноваций. Рассмотрены успешные кейсы международного опыта и перспективы их адаптации в национальной экономике.

Современная мировая экономика переживает глубокую трансформацию, связанную с необходимостью перехода к устойчивому развитию. Этот процесс требует переосмысления не только производственных, но и финансовых механизмов. В условиях нарастающих экологических вызовов, социальной нестабильности и изменения бизнес-моделей традиционные финансовые подходы уже не обеспечивают долгосрочную эффективность. Именно поэтому в мировой практике активно развивается концепция устойчивого финансирования (sustainable finance), направленная на интеграцию экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) в систему финансового принятия решений.

Под устойчивым финансированием понимается совокупность финансовых инструментов, стратегий и институтов, направленных на поддержку проектов, способствующих снижению экологических рисков, улучшению качества жизни, развитию человеческого капитала и повышению прозрачности корпоративного управления.

По определению Европейской комиссии, устойчивое финансирование охватывает «инвестиции, которые учитывают экологические и социальные аспекты, а также принципы хорошего управления, с целью достижения устойчивого экономического роста». Ключевая идея устойчивого финансирования заключается в том, что экономическая выгода и социально-экологическая ответственность не противопоставляются, а взаимно усиливают друг друга. Банки, инвестиционные фонды и корпорации всё чаще оценивают эффективность не только через призму прибыли, но

и через влияние на окружающую среду, общество и корпоративную культуру. Таким образом, финансовая система становится инструментом достижения целей устойчивого развития (ЦУР), провозглашённых ООН в 2015 году.

Одним из центральных направлений устойчивого финансирования является внедрение ESG-принципов — Environmental (экологическая ответственность), Social (социальная ответственность) и Governance (качество корпоративного управления). Эти три компонента формируют интегрированный подход к оценке деятельности компаний и инвестиционных проектов.

- Экологический компонент (E) отражает влияние бизнеса на окружающую среду: выбросы углерода, энергоэффективность, обращение с отходами, использование возобновляемых ресурсов.

- Социальный компонент (S) оценивает отношение компании к сотрудникам, клиентам и сообществам: условия труда, равенство возможностей, права человека, участие в развитии общества.

- Управленческий компонент (G) связан с качеством корпоративного управления, прозрачностью, подотчётностью, антикоррупционными механизмами и соблюдением этических стандартов.

ESG-факторы становятся ключевыми в процессе принятия инвестиционных решений, поскольку напрямую влияют на устойчивость бизнеса и его репутацию. Согласно данным Bloomberg (2024), объём активов, управляемых с учётом ESG-критериев, превысил 40 трлн долларов США, что подтверждает их растущее значение в мировой экономике. Внедрение ESG-подходов способствует укреплению доверия между инвесторами, бизнесом и обществом, снижает риски финансовых кризисов, а также формирует новые стимулы для развития инноваций и зелёных технологий. Таким образом, ESG становится не просто инструментом социальной ответственности, а стратегическим фактором устойчивого экономического роста.

В XXI веке формируется новая экономическая парадигма, основанная не столько на материальных ресурсах, сколько на знаниях, идеях и творческом потенциале. Это явление получило название креативная экономика (creative economy). По определению ЮНКТАД, креативная экономика включает совокупность отраслей, основанных на индивидуальном творчестве, инновациях и интеллектуальной собственности: дизайн, кино, мода, музыка, реклама, архитектура, IT-культура, издательское дело и т.д. Креативная экономика обладает рядом особенностей, делающих её важным фактором устойчивого развития: низкая материалоемкость и ориентация на человеческий капитал; способность создавать высокую добавленную стоимость при минимальном воздействии на природу; стимулирование культурного разнообразия и социальной инклюзии; генерация инноваций, в том числе в экологически ориентированных секторах.

В условиях цифровизации и глобализации креативные индустрии становятся мощным катализатором «зелёного» перехода, поскольку они способствуют внедрению экологически безопасных технологий, развитию цифровых платформ и созданию устойчивых бизнес-моделей. Например, в Европе активно развиваются «зелёные

креативные хабы», где объединяются художники, дизайнеры, инженеры и инвесторы для реализации

проектов в сфере устойчивого дизайна, переработки материалов и цифрового искусства. Таким образом, креативная экономика не только формирует новые рабочие места и способствует культурному развитию, но и становится ключевым элементом ESG-повестки, объединяя инновации, ответственность и устойчивость.

Финансирование креативной экономики требует нестандартных подходов, поскольку большинство креативных проектов связаны с высокой степенью неопределённости и нематериальными активами. Традиционные финансовые институты часто не готовы инвестировать в подобные отрасли из-за отсутствия залогов и прогнозируемых доходов. Именно поэтому устойчивое финансирование на основе ESG-механизмов становится оптимальным решением для развития креативного сектора.

Зелёные и социальные инвестиции позволяют поддерживать культурные и инновационные проекты, обеспечивая при этом социальный и экологический эффект. Механизмы устойчивого финансирования креативных отраслей включают: выпуск зелёных облигаций для поддержки экологически нейтральных креативных проектов; развитие социальных фондов и краудфандинговых платформ для финансирования творческих инициатив; внедрение ESG-оценок для креативных компаний и стартапов; государственные и международные программы субсидирования устойчивых креативных кластеров. Например, в Великобритании и Южной Корее активно развиваются финансовые механизмы поддержки креативных предприятий, направленные на цифровизацию культурного производства и снижение углеродного следа в индустриях моды и дизайна. В Узбекистане и Казахстане также создаются фонды для поддержки зелёных стартапов и креативных предпринимателей, особенно в сфере IT и дизайна. Таким образом, устойчивое финансирование и креативная экономика взаимно усиливают друг друга. Креативный сектор способствует формированию новых устойчивых бизнес-моделей, а механизмы ESG обеспечивают их долгосрочную экономическую и социальную эффективность.

Зелёные инвестиции — это форма устойчивого финансирования, направленная на поддержку проектов, обеспечивающих экологическую устойчивость и снижение негативного воздействия на окружающую среду. Их основная цель — способствовать переходу экономики на путь «зелёного роста», совмещающего экономическую эффективность и экологическую ответственность. По определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), зелёные инвестиции включают капиталовложения в проекты, способствующие: снижению выбросов парниковых газов; энергоэффективности; развитию возобновляемых источников энергии; рациональному использованию природных ресурсов; переходу к циркулярной (замкнутой) экономике.

Инструменты зелёного финансирования в последние годы становятся всё более разнообразными. Наиболее распространённые из них: зелёные облигации (Green Bonds) — долговые инструменты, средства от которых направляются исключительно на экологически значимые проекты; социальные облигации (Social Bonds) — поддерживают социально ориентированные инициативы (образование, культура, здравоохранение); смешанные (Sustainability Bonds) — сочетают экологические и социальные цели; Impact Investing — инвестиции, направленные на создание измеримого социального и экологического эффекта наряду с финансовой отдачей;

краудфандинг и социальные инвестиционные платформы, где индивидуальные инвесторы финансируют креативные проекты с ESG-ориентацией. Особую роль зелёные инвестиции играют в креативной экономике, так как они способствуют внедрению устойчивых технологий в дизайне, архитектуре, моде, киноиндустрии, медиа и культурном производстве. Например, использование переработанных материалов в моде или переход на цифровые формы распространения искусства (NFT, онлайн-галереи) позволяет уменьшить углеродный след.

В мировой практике формируется широкий спектр моделей устойчивого финансирования креативных секторов, в которых сочетаются государственные инициативы, частные инвестиции и международные программы поддержки.

Таблица -1. Мировой опыт устойчивого финансирования креативных индустрий

Страна/Регион	Финансовый механизм	Описание	Результаты
Великобритания	Фонд Creative UK	Предоставляет кредиты и инвестиции для креативных компаний, внедряющих принципы ESG	Поддержано более 1200 проектов в кино, дизайне, игровой индустрии
Южная Корея	Korea Creative Content Agency (КОССА)	Гранты и венчурное финансирование «зелёных» культурных стартапов	Рост экспорта креативных товаров на 20% ежегодно
ЕС	Программа Creative Europe и «Зелёный курс»	Комбинирует культурное и экологическое финансирование	Включено более 2000 культурных проектов с низким углеродным следом
США	Impact-инвестиционные фонды	Фокусируются на устойчивых креативных стартапах в сфере технологий и искусства	Расширение рынка «зелёных» цифровых медиа
Узбекистан / Казахстан	Национальные фонды креативных индустрий	Включают элементы ESG и цифровизации	Развитие IT-дизайна, анимации, культурных стартапов

Таким образом, можно выделить несколько ключевых тенденций мировой практики: ориентация на интеграцию культурных и экологических проектов; развитие партнёрств между государством и частным сектором; рост роли международных финансовых институтов (ЕБРР, Всемирный банк, Азиатский банк развития); внедрение ESG-отчётности и стандартов прозрачности в креативных компаниях.

Принципы ESG становятся универсальным инструментом оценки устойчивости не только промышленных, но и культурных и креативных проектов. Их применение

позволяет сформировать прозрачную систему финансирования и повысить доверие со стороны инвесторов. Экологический аспект (E) в креативной экономике проявляется через: использование экологичных материалов и технологий в производстве культурных товаров (мода, архитектура, дизайн); переход на цифровые формы искусства (уменьшение потребления ресурсов); развитие экологического туризма и устойчивых культурных фестивалей.

Социальный аспект (S) реализуется через: обеспечение равного доступа к культуре и образованию; поддержку женщин и молодежи в креативных профессиях; создание рабочих мест в креативных стартапах и ремесленных кластерах; развитие креативных хабов в регионах.

Управленческий аспект (G) отражается в: прозрачности распределения грантов и инвестиций; внедрении стандартов корпоративного управления и этики; формировании ESG-отчётности в культурных организациях.

Таблица 2. Применение ESG-принципов в креативных индустриях

Компонент ESG	Пример реализации	Результат
E – Environment	Использование переработанных материалов в дизайне одежды	Снижение углеродного следа, рост спроса на эко-продукцию
S – Social	Программы инклюзии и образования в сфере искусства	Расширение участия молодежи и женщин в культурной сфере
G – Governance	Создание прозрачных грантовых процедур	Повышение доверия инвесторов и эффективности использования средств

Примеры зелёных инвестиционных моделей в креативной экономике:

1. Модель «Creative Green Bonds» (Европейский Союз). Эта модель предполагает выпуск специальных облигаций, доходы от которых направляются на финансирование культурных и креативных проектов с экологическим эффектом. Например, строительство энергоэффективных театров, цифровизация музейных фондов, развитие зелёных киноцентров.

2. Модель «Green Creative Hubs» (Великобритания). Финансирование креативных кластеров, где объединяются дизайнеры, инженеры и предприниматели для совместной работы над устойчивыми продуктами. Государство обеспечивает инфраструктуру и льготное налогообложение, а частные инвесторы вкладывают средства в обмен на социальный эффект.

3. Модель «ESG Crowdfunding» (США и Южная Корея). Краудфандинговые платформы с ESG-оценкой проектов. Инвесторы могут выбирать креативные инициативы с устойчивыми целями — например, цифровое искусство с минимальным энергопотреблением или культурные мероприятия с экологической тематикой.

4. Модель «Государственно-частного партнёрства (ГЧП) в устойчивых креативных отраслях». Применяется в Казахстане и Узбекистане. Государство создаёт фонд поддержки креативных

стартапов, а частные инвесторы получают налоговые льготы при вложении в «зелёные» креативные проекты. Это усиливает интеграцию культуры, инноваций и финансовой устойчивости.

Несмотря на перспективность направления, устойчивое финансирование креативного сектора сталкивается с рядом трудностей: недостаточная институциональная база. Во многих странах отсутствуют чёткие правовые механизмы для выпуска зелёных и социальных облигаций в культурной сфере; ограниченность источников финансирования. Креативные проекты часто не имеют материальных активов, что усложняет привлечение инвестиций; низкий уровень ESG-грамотности. Многие креативные предприниматели не обладают знаниями о принципах устойчивого финансирования и методах ESG-отчётности; отсутствие методологии оценки нематериальных активов. Креативные идеи и интеллектуальная собственность сложно поддаются финансовой оценке; слабое взаимодействие между государством, бизнесом и культурными организациями. Для решения этих проблем необходимо создание национальных стратегий устойчивого финансирования креативной экономики, внедрение образовательных программ и развитие партнёрств между финансовыми и культурными институтами. Таким образом, устойчивое финансирование и креативная экономика взаимно усиливают друг друга, создавая фундамент для инновационной, инклюзивной и экологически ответственной модели экономического роста. Реализация ESG-принципов в креативных индустриях способствует формированию новой культуры инвестирования, в которой ценность человека, природы и творчества становится главным источником развития.

Список литературы:

1. Доклад ООН о целях устойчивого развития. – Нью-Йорк: United Nations, 2024.
2. OECD (2024). Green Finance and Investment: Policy Frameworks and Case Studies. – Paris: OECD Publishing.
3. European Commission (2024). Sustainable Finance Strategy and EU Green Deal. – Brussels.
4. World Bank (2024). Financing the Transition to a Sustainable and Inclusive Economy. – Washington, DC.
5. Никонова Е.В. ESG-принципы в современной инвестиционной практике. // Финансы и кредит. – 2023. – №4.
6. Абдуллаева Г.М. Креативная экономика как фактор устойчивого роста. // Экономика и инновации. – 2022. – №7.
7. OECD (2024). Creative Economy and Green Innovation Report. – Paris.
8. KoCCA (Korea Creative Content Agency). Annual Sustainability Report 2023. – Seoul.
9. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Стратегия развития креативной экономики до 2030 года. – Ташкент, 2024.